



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ – 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Вступительное слово от руководства компании ... 3
 Устойчивый бизнес 6
 Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»..... 7

НАШИ ЦЕЛИ

НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА 10

НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ 20

НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 24

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ 30

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС 35

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ 46

ЦИФРЫ И ФАКТЫ 49

МЕТОДОЛОГИЯ, ОХВАТ И НАЗНАЧЕНИЕ ОТЧЕТА

Настоящий отчет отражает актуальные и значимые результаты социального, этического и экологического аспектов экономической деятельности пивоваренной компании «Балтика» за 2019 финансовый год.

Отчет охватывает деятельность восьми заводов компании в России. При его создании мы ориентировались на [глобальный отчет Carlsberg Group](#), подготовленный с использованием стандартных элементов и показателей Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI G4. Отчет Группы информирует о прогрессе в применении принципов Глобального договора ООН.

Настоящий отчет представляет собой краткий обзор нашей деятельности в области устойчивого развития, предназначен для заинтересованных лиц и дополняет отчет Carlsberg Group. В первой части изложены стратегия и подход Carlsberg Group к устойчивому развитию, во второй части описаны результаты деятельности «Балтики» в рамках глобальной программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Здесь также выборочно представлены примеры локальных мероприятий для достижения глобальных целей Carlsberg Group и практики Группы. Третья часть предоставляет дополнительную информацию и включает два блока: «Ответственный бизнес» и «Вклад в экономику».

Ссылка на отчет Группы Carlsberg: Партнерство в области устойчивого развития https://youtu.be/r8U4hWX_mjQ

-  corporate.baltika.ru
-  vk.com/baltika_company
-  www.youtube.com/user/baltikabrewery
-  www.instagram.com/baltika_career/

ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» — ЭТО:



9300 увлеченных сотрудников

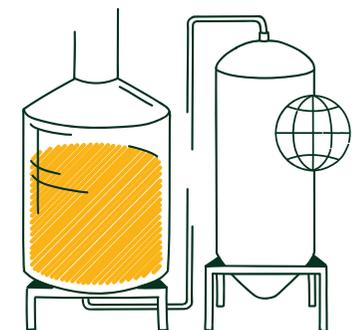


они варят и продают

27% пива в России, которое производится на

8 ЗАВОДАХ

в Санкт-Петербурге, Воронеже, Туле, Ярославле, Ростове-на-Дону, Самаре, Новосибирске и Хабаровске



ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО



“ В одиночку невозможно отвечать на вызовы, с которыми мир сталкивается сегодня. Только в партнерстве мы можем быстрее добиваться необходимых изменений.

Кees 't Харт,
Президент Carlsberg Group

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Наш смысл существования — варить пиво для лучшего сегодня и завтра. Мы варим и продаем качественное пиво, которое высоко ценится потребителями. Это гарантирует нам коммерческий успех и позволяет делать наше завтра лучше — инвестировать и внедрять инновации в рамках программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

«Вместе» — ключевое для нас слово. Успех нашей деятельности неразрывно связан с партнерами, потребителями, природой. В одиночку невозможно отвечать на вызовы, с которыми мир сталкивается сегодня. Только в партнерстве мы можем быстрее добиваться необходимых изменений.

В 2019 году Группа Carlsberg добилась высоких результатов, в том числе существенного роста объемов продаж, значительного увеличения прибыли и устойчивого финансового потока. Этот успех позволяет нам инвестировать в технологии и ин-

новации, повышать эффективность, что необходимо для достижения результатов в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» в столь переломный для нашей планеты момент. На COP25 (Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата) в Мадриде мы подписали обязательство в рамках глобальной программы Business Ambition for 1,5 °C Pledge (о недопущении повышения глобальной температуры более чем на 1,5 °C по сравнению с доиндустриальным уровнем), подтвердив наше стремление бороться против изменения климата путем достижения научно обоснованных целей, которые соответствуют целям Парижского соглашения.

Мы добились устойчивого прогресса в достижении цели «НОЛЬ углеродного следа». В 2019 году удельные выбросы углерода на наших пивоварнях сократились на 13%, а доля возобновляемых энергоресурсов выросла до 56% от общего объема потребления электроэнергии. Мы снизили удельное потребление воды пивоварнями на 3%,

до 3 гл/гл. Мы добиваемся хороших результатов во внедрении инноваций в упаковке, в том числе развивая передовую технологию производства бутылки из эковолокна (Green Fibre Bottle), разработка которой вышла на новый уровень: в 2019 году мы представили два экспериментальных образца.

Для нас как производителей алкоголя критически важна цель «НОЛЬ безответственного потребления» — недвусмысленный призыв к потреблению ответственному и умеренному. Конечно, мы не можем полностью контролировать потребление нашей продукции клиентами, но мы стремимся давать нашим покупателям возможность выбора, обеспечивая максимальную доступность безалкогольного пива. Также мы уделяем особое внимание реализации ответственной маркетинговой политики и предоставлению покупателям максимально полной информации о наших продуктах.

Что касается цели «НОЛЬ несчастных случаев», то здесь мы существенно снизили коэффициент происшествий — на 15%. Это результат нашей усердной работы в области обеспечения здоровья и безопасности. Мы продолжаем уделять внимание обучению сотрудников и информированию о тех областях, которые требуют наибольшего контроля, — в частности, рассказываем о наших «Правилах, сохраняющих жизнь».

К нашей радости, по данным последнего опроса, более 90% наших сотрудников отмечают, что работают в социально и экологически ответственной компании. Они видят ежедневный вклад компании в достижение глобальных целей, и эта оценка очень важна. Мы на правильном пути, но нам еще многое предстоит сделать для будущего вместе.

ПОСМОТРИТЕ, КАК ПАРТНЕРСТВО ПОМОГАЕТ В ДОСТИЖЕНИИ НАШИХ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ



ПАРТНЕРСТВО В РАМКАХ НОВОГО ПОДХОДА К УПАКОВКЕ



ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРИ ВОДЫ



ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА



ПАРТНЕРСТВО В СОЗДАНИИ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА

▶ **ПОСМОТРИТЕ РОЛИК О НАШИХ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЯХ В ДЕЙСТВИИ**
youtube.com/user/baltikabrewery/videos

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ



Ларс Леманн,
президент ООО «Пивоваренная
компания «Балтика»,
исполнительный вице-президент
Carlsberg Group по региону
Восточная Европа

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Мы выпускаем наш социальный отчет в условиях, когда основной по-весткой для бизнеса и каждого из нас лично является пандемия COVID-19.

«Балтика», часть Carlsberg Group, вносит свой вклад в борьбу с вирусом. Фонды Carlsberg пожертвовали 95 млн датских крон (около 1,2 млрд рублей) на разработку вакцины против COVID-19 и поддержку наиболее уязвимых слоев населения. «Балтика» также вместе с партнерами, общественными организациями, государственными органами оказывает помощь местным сообществам в России. Компания уже помогла в закупке более 500 тыс. средств защиты и предоставила более 240 тыс. единиц безалкогольной продукции пожилым людям, волонтерским центрам и медикам в регионах своего присутствия.

Разделяя ценности Carlsberg, мы «варим пиво для лучшего сегодня и завтра». «Балтика» следует программе устойчивого развития Группы, демонстрируя прогресс по всем четырем целям: «НОЛЬ углеродного следа», «НОЛЬ потери воды», «НОЛЬ безответственного потребления» и «НОЛЬ несчастных случаев».

В 2019 году одним из основных объектов инвестиций «Балтики» стали

биологические очистные сооружения (БОС) на трех заводах компании — в Новосибирске, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону. БОС обеспечивают высокую степень очистки стоков, а также позволяют использовать образующийся биогаз и экономить примерно 8% объема закупок природного газа для заводских котельных, уменьшая выбросы углекислого газа в атмосферу.

«Балтика» сокращает экослед готовой продукции, в 2019 году вдвое превысив установленные государством нормативы сбора и переработки отходов упаковки.

Мы начали проект рециклинга упаковки в 2013 году со сбора стеклотары, а сейчас обеспечиваем сбор и переработку всех типов используемой тары. В 2019 году мы отправили на повторное использование более 44% эквивалента всего выпущенного на российский рынок объема упаковочных материалов.

Следующие цели сокращения экоследа пива, к 2022 году «Балтика» обеспечит сбор и переработку не менее половины объема выпускаемых на российский рынок ПЭТ, алюминиевых банок, стеклянных бутылок, пленки, поддонов и картона — в их эквиваленте. Мы уделяем особое внимание ПЭТ, ставя перед со-

бой цель по сбору и переработке не менее 58% объема выпускаемой «Балтикой» пластиковой упаковки.

Благодаря построенной системе сбора и переработки отходов упаковки у наших поставщиков есть возможность использовать вторсырье в производстве тары. Сейчас примерно 60% собранных в рамках нашей программы «Принеси пользу своему городу» алюминиевых банок и стеклянных бутылок направляются партнерами программы заводам, которые производят для нас стеклотару и алюминиевые банки. Поскольку использование вторичного ПЭТ в упаковке напитков запрещено законодательно и ограничено экономически, собранные пластиковые бутылки служат сырьем для производства пленок, строительных материалов и других типов упаковки.

Успешное достижение целей устойчивого развития, которые мы ставим перед собой в рамках нашей программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», — результат нашей совместной работы с клиентами, потребителями, поставщиками. Это пример того, как, действуя сообща, мы можем внести свой вклад в достижение глобальных целей, таких как борьба с изменением климата или защита общественного здоровья.

УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС — УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС

Мы полагаем, что стабильность и коммерческий успех могут гармонично сочетаться. Цель Carlsberg Group — постоянный рост бизнеса благодаря балансу финансовых показателей и достижений в области устойчивого развития.

ПРОГРЕСС CARLSBERG GROUP В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ

+3,2% выручка

+10,5% операционная прибыль

ПОДРОБНЕЕ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ CARLSBERG GROUP СМ. В ГОДОВОМ ОТЧЕТЕ carlsberggroup.com

на **13%**
сократились
удельные выбросы
углерода

на **3%**
сократилось
удельное
водопотребление

на **7%**
выросло производство
безалкогольных
сортов пива

на **15%**
сократилось количество
несчастных случаев
с потерей трудоспособности

44 млрд
ДАТСКИХ КРОН —
общая сумма налоговых
поступлений в бюджеты стран
присутствия Carlsberg

1,2 млн
рабочих мест создано
опосредованно, в том числе
в других секторах

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Наша цель — варить пиво для лучшего сегодня и завтра — определяет направление нашей деятельности уже более 170 лет. Мы следуем нашим традициям пивоварения, отвечая на глобальные вызовы во имя лучшего завтра.

Нашим ответом на глобальные проблемы, связанные с изменением климата, дефицитом водных ресурсов и здравоохранением, является программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Программа определяет четыре цели в области устойчивого развития: «НОЛЬ углеродного следа», «НОЛЬ

потери воды», «НОЛЬ безответственного потребления» и «НОЛЬ несчастных случаев». Каждый НОЛЬ подразумевает четкие и измеримые цели, которые должны быть достигнуты к 2022 и 2030 годам. В настоящем отчете содержится обновленная информация о результатах Carlsberg Group и «Балтики» в 2019 году.

ОТВЕЧАЯ ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ

В 2019 году мы стали свидетелями беспрецедентных глобальных действий, призывающих правительства, коммерческие компании и каждого из нас принять меры

в связи с изменением климата. Нам отводится ключевая роль, и мы полны решимости участвовать в решении этой проблемы. Мы по-прежнему сохраняем приверженность научно обоснованным целям, которые поставили перед собой в 2017 году и которые полностью соответствуют целям Парижского соглашения о недопущении повышения глобальной температуры более чем на 1,5 °C по сравнению с доиндустриальным уровнем.

Изменение климата создаст дополнительную нагрузку на перегруженные системы водоснабжения. А вода имеет первостепенное значение для здо-

ровья экосистем и роста численности населения. Она также является ключевым ингредиентом для пивоварения. Мы стремимся исключить потери воды на наших пивоварнях и планируем сократить вдвое ее потребление за период с 2015 по 2030 год, а также заключить партнерские соглашения для сохранения водных ресурсов в районах повышенного риска, где работают наши производства.

Проблемы в области здравоохранения также касаются людей во всем мире, в том числе и такая проблема, как безответственное употребление алкоголя. Мы стремимся предотвратить чрезмерное потребление

нашей продукции, предоставляя покупателям возможность выбора безалкогольных напитков и полную информацию о наших продуктах. Мы сотрудничаем с правительствами, отраслевыми организациями и местными сообществами, содействуя формированию более ответственной культуры потребления алкоголя.

Чтобы сосредоточиться на решении глобальных проблем, в первую очередь мы должны обеспечить безопасные условия труда для своих сотрудников, поэтому мы стремимся к формированию культуры «НОЛЬ несчастных случаев».

НАША КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ «ПАРУСА'22»



НАШ СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ

Некоторые компании находят в поиске смысла своего существования. У нас он был с самого начала. Мы стремимся к совершенству каждый день. Мы варим лучшее пиво. Пиво, которое находится в центре событий, объединяющих людей. Мы стремимся не получить сиюминутную выгоду, а использовать возможности, чтобы создать лучшее будущее для каждого из нас.



НАША ЦЕЛЬ

Мы стремимся быть самой успешной, профессиональной и привлекательной пивоваренной компанией. Успешной — значит обеспечивать устойчивый экономический рост, профессиональной — быть лучшей для наших клиентов, привлекательной — создавать общие ценности для акционеров, сотрудников и общества.



НАШИ ПРИОРИТЕТЫ

В рамках стратегии «ПАРУСА'22» нашими приоритетными задачами являются: «Укрепить позиции №1 и №2 на рынке», «Занять позицию для роста», «Добиться превосходства в исполнении» и «Создать культуру победителей».

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Цели в области устойчивого развития ООН (ЦУР) обеспечивают основу для создания процветающего и устойчивого мира. Наши цели и задачи устойчивого развития согласуются с ЦУР ООН и направлены на решение глобальных целей в тех областях, на которые мы оказываем наибольшее влияние. Ключевое значение для нас имеет ЦУР 17: «Партнерство в интересах устойчивого развития». Мы уверены, что партнерство — это обязательное условие достижения результатов в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

Подробная информация о том, как наши задачи в рамках программы соотносятся с глобальными целями ООН, представлена на рисунке справа.

ФОКУС НА НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ АСПЕКТАХ

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» была разработана при максимальном вовлечении всех заинтересованных сторон, включая экспертов в области социальной, экологической и экономической политики, а также при оценке существенности, которую мы провели в 2016 году совместно с организацией Business for Social Responsibility. Экспертная оценка

ВМЕСТЕ К ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ В РАМКАХ ЦУР

3.5. Улучшать профилактику и лечение зависимости от психоактивных веществ, в том числе злоупотребления наркотическими средствами и алкоголем.

3.6. К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.

6.4. К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды.

6.5. К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.

7.2. К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе.

7.3. К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности.

8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.

12.2. К 2030 году добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.

12.5. К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.

12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.

12.9. Оказывать развивающимся странам помощь в наращивании их научно-технического потенциала для перехода к более рациональным моделям потребления и производства.

13.1. Повысить сопротивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.

13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.

17.16. Укреплять Глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и распространяют знания, опыт, технологии и финансовые ресурсы, с тем чтобы поддерживать достижение целей в области устойчивого развития во всех странах, особенно в развивающихся странах.

17.17. Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества, опираясь на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров.

помогла определить наиболее важные аспекты управления устойчивым развитием, риски и последствия, с которыми вы можете ознакомиться на с. 49.

СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

Наша корпоративная стратегия «ПАРУСА'22» определяет приоритеты для укрепления нашего бизнеса, одновременно ориентируя нас на рост в будущем. Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» является частью стратегии «ПАРУСА'22» и определяет наши цели для участия в решении глобальных проблем, а также повышает устойчивость нашего бизнеса.

Наш коммерческий успех позволяет инвестировать в передовые технологии и инновации для достижения целей в области устойчивого развития. Это дает нам возможность непрерывно развиваться и достигать еще больших результатов.

У нас большой опыт инновационных разработок и проведения научных исследований, осуществляемых в научно-исследовательской лаборатории Carlsberg в Копенгагене. Сегодня перед нашим Сообществом молодых ученых, группой исследователей, получивших докторскую степень, стоят конкретные задачи по разработке и поиску технологий, которые позволят достичь целевых показателей в сокращении выбросов углерода и потери воды в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». В 2019 году они изучили инженерные решения по сокращению потери воды на пивоварнях в процессе ее очистки и вторичного использования, а также возможности для оптимизации и снижения энергопотребления.

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Наши глобальные цели и подход к устойчивому развитию распространяются на все рынки присутствия Carlsberg Group и реализуются

на локальном уровне. Исполнительный комитет принимает на себя ответственность в отношении программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», реализацию которой контролирует Наблюдательный совет при поддержке соответствующих комитетов по управлению, таких как Комитет по обеспечению добросовестности, возглавляемый нашим финансовым директором.

Группа экспертов в данной области отвечает за достижение соответствующих ключевых показателей эффективности (KPI), предоставляя регулярную отчетность высшему руководству. Такой подход направлен на расширение возможностей подразделений, отвечающих за реализацию нашей стратегии устойчивого развития.

Ежеквартально Исполнительный комитет анализирует достигнутые результаты по ключевым показателям устойчивости в отношении всего бизнеса. Многие из этих KPI являются частью ежедневных

689 МЛН ДАТСКИХ КРОН

составили добровольные пожертвования фондов Carlsberg в 2019 году на развитие науки, культуры, искусства и общественной деятельности

задач наших подразделений, и их исполнение контролируется также в ежедневном режиме. Кроме того, достижение целей устойчивого развития является непосредственным показателем эффективности как для генерального директора, так и для исполнительного вице-президента, Службы интегрированной цепи поставок, а в 2020 году эти показатели будут включены в цели финансового директора и других лиц, отвечающих за реализацию программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

ФОНД CARLSBERG

Держатель контрольного пакета акций Carlsberg Group, Фонд Carlsberg,

поддерживает научные исследования с момента основания фонда Я. К. Якобсеном в 1876 году.

Совместно с Фондом «Новый Carlsberg», содействующим развитию искусства и культурной деятельности, и Фондом Tuborg, поддерживающим общественную деятельность, в 2019 году Фонд Carlsberg пожертвовал на благотворительность около 689 млн датских крон. Это самая большая сумма за всю историю существования Фонда, свидетельствующая о том, что чем лучше финансовые показатели Группы Carlsberg, тем большую поддержку обществу могут оказать фонды.

МОДЕЛЬ БИЗНЕСА



Закупка
высококачественного сырья



Пивоварение и розлив
качественного пива в Западной Европе, Восточной Европе и Азии



Доставка
нашей продукции из пункта А в пункт В на кораблях, поездах и грузовиках



Клиенты
крупные и мелкие, занимающиеся он-трейд- и офф-трейд-торговлей



Потребители
высоко ценят наши сорта пива и другие напитки в более чем 100 странах мира

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Наибольший прогресс будет достигнут по ПЭТ — компания обеспечит сбор и вторичное использование более 58 % эквивалента объема выпущенной на рынок пластиковой упаковки. Эффективная самостоятельная реализация расширенной ответственности производителя позволяет компании уже сейчас перевыполнять нормативы по утилизации тары. В 2019 году инфраструктура проекта «Принеси пользу своему городу» помогла собрать более 100 тыс. тонн отходов упаковки, в том числе более 15 тыс. тонн пластика.



К 2022 году «Балтика» обеспечит сбор и переработку

не менее

50 %

ПЭТ, алюминия, стекла и картона, эквивалентных объемам выпущенной компанией на рынок упаковки



Мы развиваем инновации и создаем инфраструктуру для отдельного сбора отходов, для того чтобы обеспечить рециклинг упаковки. Придерживаясь повышенных обязательств по сбору вторсырья, мы следуем нашей программе устойчивого развития и подходу Группы к сокращению экоследа продукции.

Сергей Бабинский,
вице-президент по производству
региона Восточная Европа

НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

К 2030 году мы намерены сократить выбросы CO₂ на наших пивоварнях и уменьшить углеродный след готовой продукции на 30% по сравнению с 2015 годом. Мы можем добиться таких результатов только в рамках партнерства.

Мы уже наблюдаем последствия изменения климата. Потепление будет и далее усугублять деградацию земельных ресурсов, увеличится продолжительность периода жаркой, сухой погоды, а интенсивность дождей возрастет.

Среди других последствий — снижение урожайности культур и уровня продовольственной безопасности, что повлечет за собой нестабильность цен. Именно поэтому наши цели по борьбе с изменением климата согласуются с теми, что сформулированы в Парижском соглашении.

Для непрерывного совершенствования процессов, влияющих на климат, Carlsberg отчитывается о выбросах CO₂ в рамках Проекта по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP). И мы рады, что в 2019 году Carlsberg Group присвоен рейтинг «В».

ЗАДАЧИ НА 2030 год

НОЛЬ
ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА
НА НАШИХ
ПИВОВАРНЯХ

НА **30%**
УМЕНЬШИТЬ
УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД
ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ЗАДАЧИ НА 2022 год

НА **50%**
СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ
УГЛЕРОДА НА
ПИВОВАРНЯХ

100%
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ,
ПОЛУЧЕННОЙ
ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ
НА ПИВОВАРНЯХ

НОЛЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
УГЛЯ
НА ПИВОВАРНЯХ

НА **15%**
СОКРАТИТЬ
УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД
ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

100%
ОХЛАЖДЕНИЕ
ПРОДУКЦИИ
С МИНИМАЛЬНЫМ
ВОЗДЕЙСТВИЕМ
НА КЛИМАТ

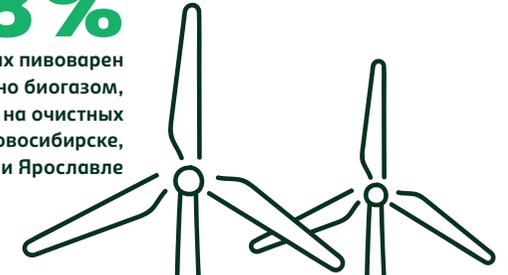
30
ПАРТНЕРСТВ В РАМКАХ
УМЕНЬШЕНИЯ ОБЪЕДА
УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА



Подробная информация о задачах в рамках ЦУР, решению которых мы содействуем, и примеры наших действий — на с. 49–51.

8%

потребности котельных пивоварен в природном газе замещено биогазом, который вырабатывается на очистных сооружениях заводов в Новосибирске, Самаре, Туле и Ярославле



РЕЦИКЛИНГ УПАКОВКИ

В 2019 году «Балтика» обеспечила сбор и утилизацию 44% упаковки, отправив на переработку 100 тыс. тонн ПЭТ, алюминия, стекла и картона



на **0,29** квт·ч на 1 гл
мы сократили удельное потребление
тепла за счет «теплой фильтрации»

СОКРАЩАЯ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Чтобы вносить свой вклад в борьбу с изменением климата, мы должны ставить более амбициозные цели, чем сокращение выбросов CO₂ от нашей непосредственной деятельности. Примерно 86% углеродного следа, связанного с нашей деятельностью, лежит вне сферы

нашей прямой ответственности. Но мы ставим перед собой цель к 2030 году на 30% сократить экослед продукции «от поля до бокала». Достичь ее мы можем, только работая с партнерами по всей цепочке поставок, делясь нашим опытом и изучая лучшие практики.

ЭКОСЛЕД ПИВА

Доля выбросов парниковых газов на каждом этапе жизненного цикла нашей продукции



Обновленная оценка углеродного следа в рамках производственно-сбытовой цепи будет проведена в 2020 году.

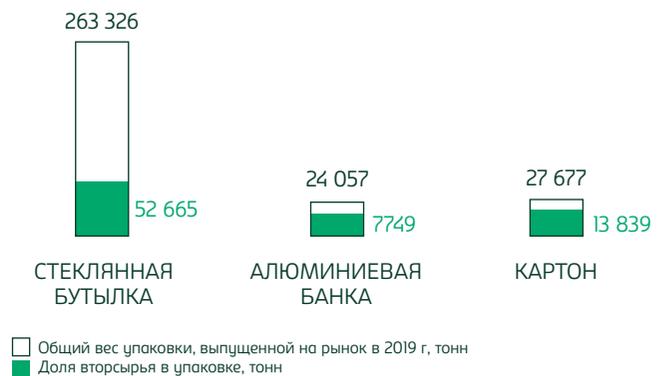


РЕЦИКЛИНГ УПАКОВКИ

На упаковку приходится примерно 40% углеродного следа — от всего жизненного цикла продукции. И мы ищем возможности минимизировать наше влияние на окружающую среду. В 2019 году «Балтика» сосредоточилась на повышении эффективности использования упаковочных материалов и обеспечении рециклинга отходов упаковки.

«Балтика» использует перерабатываемую упаковку и заинтересована в ее рециклинге. С 2013 года, задолго до введения в законодательство механизма расширенной ответственности производителя, компания стала развивать проект «Принеси пользу своему городу». Он направлен на содействие формированию в нашей стране системы раздельного сбора и переработки отходов упаковки и предполагает создание инфраструктуры для этих целей. В рамках проекта мы сотрудничаем с отраслевыми и региональными операторами и устанавливаем контейнеры для сбора ПЭТ, стекла, алюминия, картона. Все собранное вторсырье направляется на переработку.

В СТЕКЛЯННОЙ И АЛЮМИНИЕВОЙ ТАРЕ «БАЛТИКИ» — ДО 30% ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ



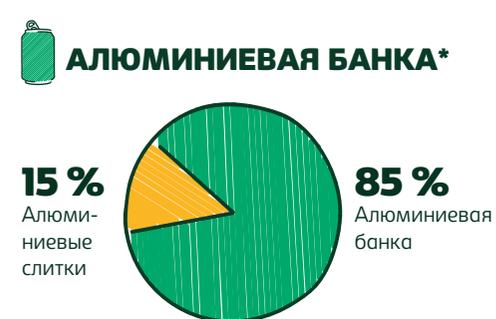
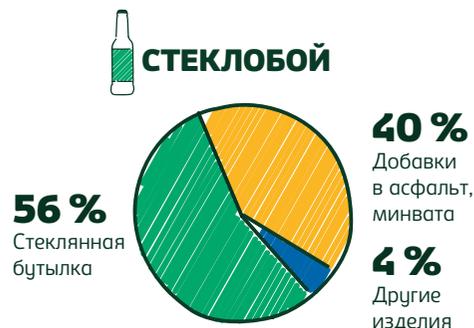
«Принеси пользу своему городу» позволяет собирать более 100 тыс. тонн отходов упаковки, в том числе более 15 тыс. тонн пластика. Мы уже инвестировали более 60 млн рублей в развитие проекта и намерены продолжать вносить свой вклад в формирование инфраструктуры для цивилизованного обращения с отходами.

В 2019 году «Балтика» увеличила инфраструктуру и расширила партнерство в рамках проекта. Мы заключили контракты с 19 новыми региональными операторами и утилизирующими предприятиями, а парк проекта вырос до 10 тыс. контейнеров в 50 городах РФ.



«БАЛТИКА» ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПЕРЕДАЧУ БОЛЕЕ 60% СОБИРАЕМОГО СТЕКЛА, АЛЮМИНИЯ, КАРТОНА СВОИМ ПОСТАВЩИКАМ ТАРЫ

Доля вторсырья, направляемая различным переработчикам: ● Поставщики упаковки ● Крупные партнеры-переработчики ● Мелкие переработчики



*Использование вторичного пластика в упаковке продуктов питания имеет законодательные, экономические и технологические ограничения.

СБОР ОТХОДОВ НА МЕРОПРИЯТИЯХ

Мы внедряем практику сбора отходов упаковки на наших и партнерских мероприятиях для популяризации культуры раздельного сбора.

К примеру, на территории городского фестиваля «Пир на Волге» в Ярославле «Балтика» установила специальные контейнеры для раздельного сбора ПЭТ-упаковки.

За **Один день** было собрано и отправлено на переработку более

20 000
пластиковых бутылок



«БАЛТИКА» — ПЕРВЫЙ ЗАКАЗЧИК РОССИЙСКИХ ФАНДОМАТОВ

Мы считаем важным развивать партнерство и поддерживать инновации, способствующие формированию системы раздельного сбора упаковки и привычки возвращения тары на переработку.

В 2019 году мы в партнерстве с сетью магазинов продуктов для здорового питания «ВкусВилл» запустили пилотный проект по установке фандоматов российского производства. «Балтика» стала первым заказчиком московского стартапа «ИЭП», который начал выпуск российских фандоматов

и написал для них ПО. Впервые фандомат был установлен в Санкт-Петербурге, во «ВкусВилле» на Лиговском проспекте, следующий — в московском магазине сети. Дальнейшее развитие проекта будет зависеть от результатов пилотных установок. По оценке «ВкусВилла», российские фандоматы в среднем принимают 3,6 тыс. единиц в месяц — на 50 % больше, чем обычно принимали китайские автоматы, которые сеть арендует с 2017 года. Успех связан с бонусной программой, запустить которую позволило российское ПО: «ВкусВилл» предлагает 0,5 бонуса (50 копеек) за одну сданную бутылку.

Кроме этого, совершенствуется интерфейс фандомата, чтобы покупателям было удобно им пользоваться. Например, уже во второй машине в 2,5 раза увеличили скорость идентификации и приема бутылок, довели уровень принятия бутылки с первого раза до 95% за счет внедрения дополнительных датчиков и добавили светодиодную панель, благодаря которой пользователь понимает, что происходит с бутылкой.

Также мы совершенствуем экономику фандоматов, чтобы сократить расходы на обслуживание оборудования и логистику.

В целом мы не рассчитываем на то, что фандомат станет главным поставщиком тары для переработки. Но он привлекает внимание потребителей, помогает формировать культуру раздельного сбора мусора.

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ НА ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

ОБНОВЛЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ 2019 ГОДА

«Балтика» сократила абсолютный объем выбросов CO₂ на 26,2% — с 251,8 кт в 2015 году до 186 кт в 2019 году. Снижение объемов производства не позволило пропорционально сократить удельные показатели: в пересчете на литр произведенной продукции углеродный след пивоварен сейчас только на 0,3% меньше, чем в базовом 2015 году.

Сохранить понижающий тренд по удельным показателям выбросов CO₂ позволила программа повышения энергоэффективности как один из элементов системы энергоменеджмента международ-

ного стандарта ISO 5001. Ключевые механизмы по снижению выбросов CO₂ на наших пивоваренных заводах отражены на рисунке справа.

Показатель энергопотребления на пивоварнях улучшился на 3,1%, снизившись с 7,8 кВт·ч на 1 гл в 2018 году до 7,56 кВт·ч на 1 гл в 2019 году. Таких результатов удалось достичь за счет сокращения потерь, корректировки технологических режимов оборудования, внедрения инноваций.

Сейчас в Carlsberg Group пять заводов с нулевым балансом выбросов CO₂ — это пивоваренные заводы в Фалькенберге (Швеция) и Утене (Литва), а также три завода по производству питьевой воды в Западной Европе.

Несмотря на прогресс в снижении абсолютных показателей выбросов CO₂ заводов, удельные выбросы углекислого газа на российских пивоварнях остаются высокими, в том числе из-за «углеродной» природы покупаемых энерго-ресурсов. «Балтика» стремится увеличить долю возобновляемых источников энергии. Компания использует системы драйкулинга и фрикулинга для охлаждения продукции в процессах производства, обеспечивая брожение и фильтрацию естественным холодом при минусовых температурах в зимнее время. Современные биологические очистные сооружения позволяют использовать биогаз в качестве топлива для котельных.

АБСОЛЮТНЫЕ ВЫБРОСЫ CO₂ (т)



* Целевые показатели.





ПРОГРАММЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Carlsberg стремится достичь эффективности мирового уровня, совершенствуя каждый этап процесса пивоварения. Заводы компании обмениваются передовым опытом посредством Операционного руководства Группы. В 2019 году в рамках повышения энергоэффективности пивоварен «Балтики»

были реализованы следующие проекты:

- Борьба с потерями, в том числе сокращение теплоизоляционных потерь на всех пивоварнях «Балтики», которое позволило повысить энергоэффективность производственных процессов.
- Повышение температуры фильтрации, дополнительный эффект которого — экономия тепла

в 0,29 кВт·ч на 1 гл произведенного пива. «Теплая фильтрация» стала одним из проектов в области реинжиниринга производственных процессов, который пересматривает технологические режимы с позиции эффективности.

- Повышение энергоэффективности процессов производства — углубление взаимодействия технологических и энергетических служб для поиска оптимальных решений.

ТЕПЛОВАЯ ЭНЕРГИЯ ИЗ БИОГАЗА

В филиалах «Балтики» в Хабаровске, Самаре, Ярославле, Туле и Новосибирске биогаз, который вырабатывается на очистных сооружениях заводов, используется в качестве альтернативного топлива для котельных. В 2019 году решение позволило снизить потребление природного газа на 8% в год.

СТРЕМЛЕНИЕ К НУЛЮ

Достичь целей программы устойчивого развития будет нелегко. На данный момент еще не найдены решения, которые позволят пивоварням в России работать с нулевым углеродным следом.

Сообщество молодых ученых Carlsberg — группа исследователей, имеющих докторскую степень, — было создано для того, чтобы искать такие решения на базе Исследовательской лаборатории Carlsberg, расположенной в Копенгагене.

Исследования ученых включают:

- создание цифрового двойника нашей пивоварни в Санкт-Петербурге с целью поиска способов достижения максимальных показателей энергоэффективности и оценки результативности новых решений;
- оценку эффективности новых источников энергии, использование побочных продуктов пивоварения для производства экологически чистой энергии для обеспечения производственных процессов;
- поиск и тестирование новых методов и технологий повторного использования воды после очистки оборудования.



РЕИНЖИНИРИНГ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

«Балтика» пересматривает подход к энергоэффективности производственных процессов. Мы создали кросс-функциональную команду, которая объединила пивоваров и энергетиков компании для поиска решений по снижению энергоемкости пивоварения. Коллеги

оценивают потребность в электроэнергии, тепле и воде на каждом производственном участке и при возможности корректируют технологические режимы. Построенные модели учитывают изменения объемов, особенности производства различных сортов

пива, необходимые сопутствующие операции (например, промывка оборудования и плановый ремонт) и предлагают оптимальные схемы выпуска качественного пива с минимальным воздействием на окружающую среду.



О НАШЕЙ РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ



ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ ПОДХОДА К УПАКОВКЕ

Мы применяем инновации ко всем нашим упаковочным материалам, чтобы найти лучшие, более экологичные решения — как на короткую, так и на более длительную перспективу. В проекте Green Fiber Bottle мы работаем над созданием первой в мире «бумажной» биоразлагаемой бутылки, сделанной из древесного волокна. Стартовав в 2015 году, сейчас проект оформился в полноценное партнерство и вырос в самостоятельную компанию — Raboco.

PAPER
BOTTLE
COMPANY
TM

Carlsberg
Group

“ Такие радикальные инновации, как Green Fiber Bottle, возможны только при условии объединения экспертов из всех областей цепочки поставок — для поиска действительно устойчивых решений.

Гиттан Шольд,
и. о. генерального директора Raboco



НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

Одним из крупнейших с 2017 года инвестиционных проектов «Балтики» стало строительство комплексов биологических очистных сооружений (БОС) в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске. Суммарная стоимость проектов превысила 1,6 млрд рублей. В 2019 году уже были открыты БОС в Новосибирске. К преимуществам новосибирского комплекса относятся высокая степень очистки стоков, надежность эксплуатационной безопасности и низкий расход электроэнергии. Благодаря анаэробному реактору появилась возможность использовать побочный продукт БОС — биогаз.



1,6 млрд рублей

направила «Балтика»
на развитие инфраструктуры
по очистке стоков



Строительство биологических очистных сооружений на заводе «Балтика-Новосибирск» стало одним из самых масштабных экологических проектов компании в регионе за последние годы. Он вносит вклад в реализацию нашей программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», в числе которой — «НОЛЬ потери воды» и «НОЛЬ углеродного следа». Перед нами стоит по-настоящему амбициозная задача, достойная лидера отрасли: свести потери воды к нулю и достичь заданного показателя по удельному потреблению этого ценного ресурса. Оптимизируя внутренние процессы и инвестируя в строительство очистных сооружений, мы движемся к достижению цели.

Елена Криволапова,
директор завода
«Балтика-Новосибирск»



Мы стремимся сократить потери воды за счет повышения эффективности производственных процессов и уделяем особое внимание сохранению водных ресурсов в регионах, где эта проблема стоит наиболее остро.

Вода — основной ингредиент пива, она также необходима для

промывки оборудования в процессе пивоварения. Однако в условиях меняющегося климата засухи становятся все более частым явлением, снижаются качество и доступность воды. Вот почему Carlsberg инвестирует в повышение эффективности использования водных ресурсов на своих пивоваренных заводах, а также в обеспечение доступности пресной воды местному населению.

ЗАДАЧИ НА 2030 год

на **50%**
СОКРАТИТЬ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ НА НАШИХ ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

ЗАДАЧИ НА 2022 год

на **25%**
СОКРАТИТЬ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ НА НАШИХ ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

РАССМОТРЕТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПО СОКРАЩЕНИЮ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ ДО 2 ГЛ/ГЛ

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

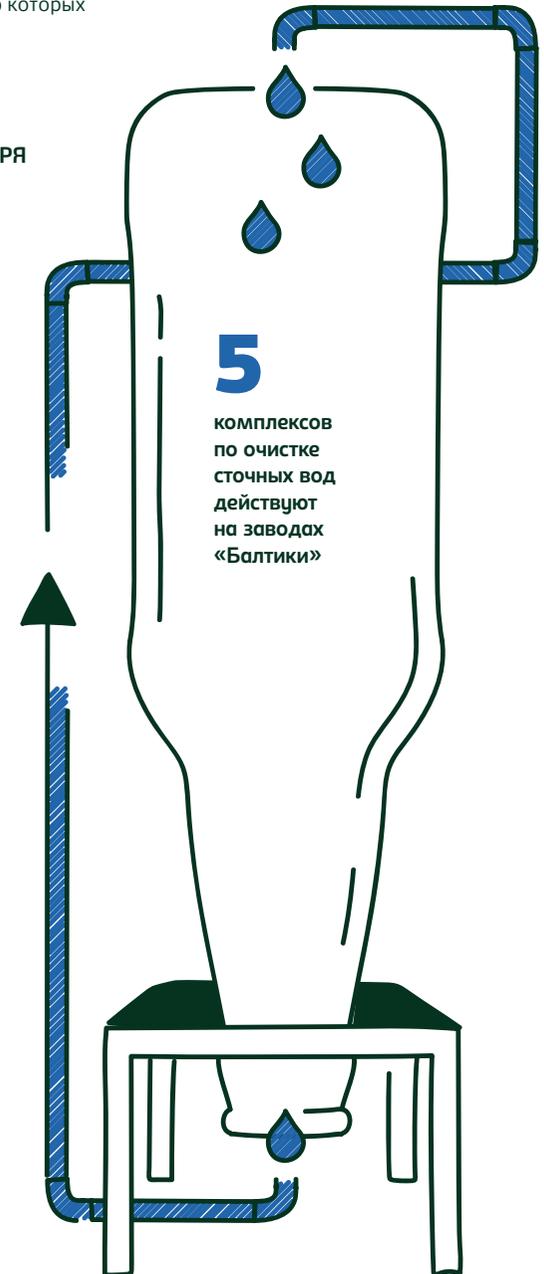
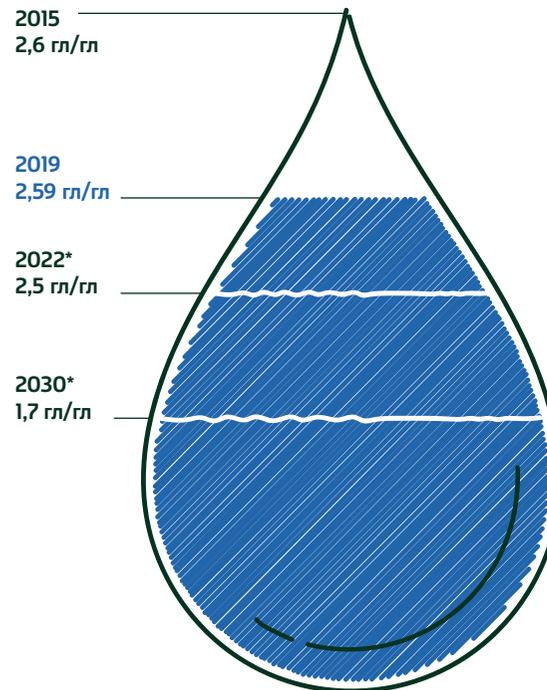
Подробная информация о задачах в рамках ЦУР, решению которых мы содействуем, и примеры наших действий — на с. 49–51.



МЫ СНИЖАЕМ УДЕЛЬНОЕ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ, НЕСМОТря НА СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

На **24%** снизилось абсолютное потребление воды пивоварнями «Балтики» с 2015 года

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ПИВОВАРНЯМИ «БАЛТИКИ»



* Целевые показатели.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРИ ВОДЫ

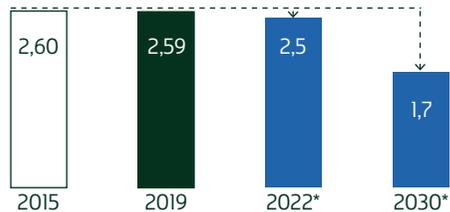
ОБНОВЛЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ 2019 ГОДА

«Балтика» в 2019 году снизила абсолютное водопотребление на 8 %, до 5396,6 тыс. м³ — это на 24 % меньше, чем в 2015 году. Из-за волатильности объемов производства удельные показатели водопотребления снижаются гораздо медленнее — с 2,6 до 2,59 гл/гл (см. график).

В целом это достаточно хорошие результаты, однако необходимо ускориться, чтобы достичь наших целевых показателей 2022 и 2030 годов.

В 2019 году мы продолжили внедрять наши глобальные эксплуатационные стандарты. Они включают лучшие отраслевые практики и позволяют постоянно повышать эффективность водопотребления на наших объектах. Компания также продолжает инвестировать в оборудование и технологии, чтобы снизить потери воды.

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (гл/гл)



* Целевые показатели.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ НА БОС ПИВОВАРЕН

Для популяризации бережного отношения к природным ресурсам и с целью обмена лучшими практиками «Балтика» разработала специальный экологический экскурсионный маршрут. Он включает посещение инфраструктурных объектов заводов и знакомство с очистными сооружениями и технологиями современной очистки сто-

ков. В 2019 году такие экскурсии посетило более 1000 человек. «Балтика» способствует развитию образования в области устойчивого развития, участвуя в разработке программ и практических курсов — например, в сотрудничестве с Санкт-Петербургским политехническим университетом и региональными вузами.



О НАШЕЙ РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ



ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОТЕРИ ВОДЫ

На пивоваренном заводе Carlsberg Fredericia в Дании внедряется современная технология полного повторного использования воды, которая позволит применять для технических нужд до 90 % очищенных стоков, сократив удельное водопотребление с 2,9 до 1,4 гл/гл. Этот амбициозный проект, который носит название DRIP, — резуль-

тат государственно-частного партнерства, участники которого решили действовать за границами возможного в отношении использования водных ресурсов. Лизбет Труелstrup Хансен, профессор по микробиологической безопасности пищевых продуктов и гигиене окружающей среды Технического университета Дании, обращает внимание,

что государственно-частное партнерство играет крайне важную роль в объединении всех заинтересованных сторон. В рамках проекта DRIP отраслевые партнеры сотрудничают с экспертами из университетов и государственных учреждений для решения проблем повторного использования водных ресурсов.



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Безответственное потребление — например, чрезмерное потребление алкоголя, вождение в нетрезвом виде или продажа алкоголя несовершеннолетним — часто является результатом сложных социальных проблем. Поэтому стимулирование ответственного потребления требует внедрения комплексных решений. Развивая культуру ответственного потребления, «Балтика» действует в партнерстве с местными сообществами, общественными организациями и органами власти.



100%

торговых точек, с которыми сотрудничает «Балтика», компания стремится обеспечить ассортиментом безалкогольного пива

“ Уже на протяжении пяти лет мы поддерживаем мероприятия Всемирного дня ответственного потребления пива, призывая покупателей и продавцов соблюдать закон. Наша цель выходит за пределы простого информирования людей о правилах — мы хотим свести риск продажи алкоголя несовершеннолетним к нулю, сформировав новую социальную норму. Приятно, что каждый год наша акция привлекает большое количество неравнодушных людей, к ней присоединяются представители общественных и молодежных организаций.

Надежда Овсянникова,
старший директор по коммуникациям
региона Восточная Европа



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Наше пиво является частью событий, и мы хотим, чтобы потребители наслаждались им ответственно.

Партнерские отношения — ключевой момент в нашем подходе к развитию культуры ответственного потребления. Мы сотрудничаем с государственными органами, общественными организациями и отраслевыми партнерами, чтобы предотвращать случаи безответственного потребления и предоставлять возможности, информацию, знания, мотивировать потребителей проявлять ответственность.

Уровень культуры потребления алкоголя растет во многих странах мира. По данным Всемирной организации здравоохранения, в период с 2010 по 2016 год в Европе количество случаев злоупотребления алкоголем сократилось на 11%. Положительную тенденцию можно было наблюдать в 29 из 30 стран*, в том числе и в России, где интерес покупателей сместился в сторону слабоалкогольных напитков и, как следствие, снизилось потребление алкоголя на душу населения.

Международный альянс за ответственное употребление алкоголя сообщил о снижении статистики аварий, связанных с нетрезвым вождением, в 34 из 36 стран**. Тем не менее серьезные проблемы по-прежнему существуют.



ЗАДАЧИ НА 2030 год

100%

НАШИХ РЫНКОВ
ДЕМОНСТРИРУЮТ
ПРОГРЕСС
В ОБЛАСТИ
ОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ
ОТ ГОДА К ГОДУ

ЗАДАЧИ НА 2022 год

100%

ПРОДУКЦИИ
СОДЕРЖИТ
НА УПАКОВКЕ
ИНФОРМАЦИЮ
ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ
ПОТРЕБЛЕНИИ

100%

ДОСТУПНОСТЬ
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ

100%

НАШИХ РЫНКОВ РАСШИРЯЮТ
ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ
ПРОГРАММ ОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ

18+

Наши маркетинговые коммуникации, включая рекламу безалкогольного пива, нацелены исключительно на совершеннолетнюю аудиторию



Подробная информация о задачах в рамках ЦУР, решению которых мы содействуем, и примеры наших действий — на с. 49–51.

* Всемирная организация здравоохранения. Отчет о потреблении алкоголя, 2019 год.

** Отчет Международного альянса за ответственное употребление алкоголя, 2019 год.

Мы объединяем усилия с нашими партнерами для решения наиболее актуальных проблем — например, для противодействия потреблению алкоголя несовершеннолетними или вождению в нетрезвом виде. Во всех регионах нашего присутствия мы развиваем сотрудничество для того, чтобы стимулировать позитивные изменения в поведении потребителей, способствовать распространению модели ответственного бизнеса.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Пиво — это слабоалкогольный напиток, однако мы прилагаем все усилия, чтобы каждый потребитель имел возможность остановить свой выбор на безалкогольной продукции всякий раз, когда считает нужным воздержаться от алкоголя.

«Балтика» продолжает инвестировать в оборудование для производства безалкогольного пива и сейчас производит безалкогольные сорта на заводах в Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле и Ярославле.

Популярность безалкогольного пива растет, и интерес потребителей связан в основном с двумя устойчивыми тенденциями: пропагандой здорового образа жизни и стремлением к умеренному потреблению, которые поддерживаны активными маркетинговыми кампаниями по продвижению безалкогольных сортов.

47,8 %*

рынка безалкогольного пива в России занимают безалкогольные сорта «Балтики»

* Данные ритейл-аудита Nielsen Россия, 2019.

Мы расширили свой портфель безалкогольной продукции, и в настоящее время «Балтика» готова предложить потребителям широкий выбор безалкогольных аналогов любимых сортов — от «Балтики 7 Безалкогольного» до знаменитого Carlsberg, а также безалкогольное «Балтика 0», которое остается самым популярным в своем сегменте в России. В 2019 году обновился дизайн упаковки «Балтики 0», и «нулевка» стала более заметной на полке.

Широкий ассортимент безалкогольного пива, который предлагает «Балтика», дает свободу выбора совершеннолетним потребителям и позволяет наслаждаться вкусом любимого напитка в любой ситуации. Мы стремимся обеспечить стопроцентную доступность безалкогольного пива во всех точках, где продается наш алкоголь, а также используем другие каналы продаж — например, онлайн-платформы, торговые точки на заправках и т. п.

ИНФОРМИРОВАНИЕ

Мы предоставляем потребителям возможность делать осознанный выбор, обеспечивая их полной информацией о продукте.

100 % нашего пива содержит информацию об ингредиентах и пищевой ценности, предупредительные надписи о вреде чрезмерного потребления и запрете на потребление алкоголя беременными женщинами.

Компания работает в строгом соответствии с требованиями законодательства РФ и корпоративной Политики по маркетинговым коммуникациям. Сообщения компании и ее брендов направлены исключительно на совершеннолетнюю аудиторию. Наша Политика по маркетинговым коммуникациям предусматривает контроль за размещением рекламы и контентом и их соответствие законодательным и нормативно-правовым требованиям. Мы придерживаемся строгих правил в отношении рекламы безалкогольного пива и не адресуем наши маркетинговые сообщения лицам до 18 лет, а также анализируем аудиторию социальных и медиаплатформ, на которых размещаем рекламу.

В 2019 году в рамках взятых на себя обязательств Carlsberg и другие компании — члены Международного альянса за ответственное употребление алкоголя вместе с Facebook (включая Instagram),

НАШ ПОДХОД



Предоставить выбор

Предлагаем широкий выбор безалкогольных напитков для разных ситуаций потребления



Информировать

Мы предоставляем полную информацию о напитках



Стимулировать

Мы способствуем росту культуры ответственного потребления посредством диалога и взаимодействия с потребителями, общественными организациями, партнерами и властями

SnapChat и YouTube на международном уровне публично пообещали совместными усилиями усовершенствовать систему проверки возраста пользователей и предоставить им возможность блокировать рекламу.

СТИМУЛИРОВАНИЕ

В 2019 году «Балтика» уже в пятый раз поддержала глобальную ежегодную акцию — Всемирный день ответственного потребления пива, — представляющую собой общеотраслевую кампанию по продвижению ответственного потребления пива на рынках всего мира. 20 сентября 2019 года в акции приняли участие более 300 сотрудников «Балтики». Глобальная цель добровольцев — способствовать формированию в стране общественной нормы, которая сделает невозможной продажу алкоголя несовершеннолетним.

В ходе акции волонтеры «Балтики» посетили более 2000 торговых точек в 33 городах страны, информируя продавцов и покупателей о том, что приобретение алкоголя возможно только при наличии подтверждающих возраст документов. Важной частью миссии волонтеров стало личное общение с кассирами и покупателями. Добровольцы «Балтики» разместили у касс информационные стикеры, которые напоминают продавцам о необходимости проверять документы покупателей, ведь внешний вид может быть обманчив. Потребителей волонтеры призвали не отказываться от предъявления документов и раздали памятки с их перечнем.



«БАЛТИКА» ПЕРВОЙ В РОССИЙСКОМ FMCG-СЕКТОРЕ ВНЕДРИЛА АЛКОБЛОКИРАТОРЫ ЗАПУСКА ДВИГАТЕЛЕЙ

В 2019 году компания оснастила все новые машины своего автопарка алкоблокираторами. Первые 300 таких автомобилейполнили автопарки компании в Воронеже, Москве, Ростове, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле и Ярославле в марте, еще 50 машин до кон-

ца года были направлены в Новосибирск и Хабаровск. До недавнего времени подобным оборудованием в России оснащались лишь немногие автомобили «повышенной категории риска», как правило перевозящие опасные или особо ценные грузы. Приняв

решение о дооборудовании корпоративных автомашин алкоблокираторами, «Балтика» обратила внимание других компаний на существующие возможности повышения безопасности на дорогах и профилактики нетрезвого вождения.



«БАЛТИКА 0» — ГЛАВНОЕ ПИВО РОССИЙСКИХ МАРАФОНОВ

«Балтика 0» активно выступает на территории спорта, поддерживая легкоатлетические события и марафоны по всей стране.

Стремление к здоровому образу жизни — один из трендов, которому отвечает рост производства безалкогольного пива.

На протяжении двух лет бренд выступает главным партнером российских беговых стартов в категории «безалкогольное пиво».

В 2019 году «Балтика 0» поддержала марафон «Белые ночи» в Санкт-Петербурге, «Сибирский марафон» в Омске, марафон «Европа — Азия» в Екатеринбурге, Уфимский, Пермский и Тульский марафоны, «Золотое кольцо» в Ярославле, «Моя столица» в Москве и «Сочи-марафон». Сотрудничество таких мероприятий с брендами безалкогольного пива — мировая традиция. В России подобная практика только начинается, и «Балтика 0» находится в авангарде движения, поддерживая крупные беговые события.

В 2019 году топ-менеджеры «Балтики» и Carlsberg Group — президент пивоваренной компании «Балтика» и исполнительный вице-президент Carlsberg Group по региону Восточная Европа Ларс Леманн, президент Carlsberg Group Кеес 'т Харт, вице-президент Carlsberg Group по корпоративным отношениям Андерс Беринг и старший директор по экспортным продажам и внутригрупповым поставкам пивоваренной компании «Балтика» Елена Вольгушева — поддержали инициативы «Балтики 0» и приняли участие в утреннем забеге на Петербургском международном экономи-

ческом форуме. Также в рамках ПМЭФ-2019 вице-президент Carlsberg Group по корпоративным отношениям Андерс Беринг выступил на сессии «Курс на здоровый образ жизни: начало координат на пути к национальным целям». Г-н Беринг поделился информацией о том, как растущий интерес потребителей к здоровому образу жизни меняет портфель брендов Группы. А также рассказал о том, как компания намерена содействовать снижению рисков злоупотребления алкоголем, что является одной из задач национального проекта «Укрепление общественного здоровья».



О НАШЕЙ РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ



ПАРТНЕРСТВО В РАМКАХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

Потребитель хочет видеть как можно больший выбор сортов вкусного безалкогольного пива, и мы считаем это хорошей тенденцией. Партнерские отношения с ресторанами и барами, например с недавно открывшимся рестораном Copine в Стокгольме (Швеция), повышают доступность безалкогольного пива для потребителей.

“Очень важно, чтобы в ассортименте бара всегда было безалкогольное пиво: таким образом, каждый посетитель будет чувствовать, что о его потребностях не забыли. Ведь порой просто хочется поразвлечься, выпить пива, но воздержаться от алкоголя.

Джонатан Мэттсон, совладелец Copine





НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Культура безопасного поведения, умение всех сотрудников видеть и устранять опасные ситуации — это ключ к достижению цели «НОЛЬ несчастных случаев». В 2019 году все штатные работники заводов и дивизионов логистики прошли обучение по проведению наблюдений и поведенческих аудитов безопасности. На каждой площадке работают кросс-функциональные группы, которые обрабатывают сигналы об опасных ситуациях и помогают в устранении их причин.

1,73

индекс несчастных случаев
с потерей трудоспособности
в 2019 году



“ За год мы зафиксировали и устранили более 83 тыс. опасных условий и действий и считаем это отличным результатом. Это свидетельствует о том, что мы сфокусировались на предотвращении несчастных случаев. Вовлеченность наших лидеров в вопросы безопасности, участие руководителей в расследовании происшествий и устранении их коренных причин подтверждают, что охрана труда и здоровья сотрудников была и остается нашим приоритетом.

Юрий Чентырев,
региональный директор по производству
региона Восточная Европа

0 НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Охрана здоровья и безопасность всех сотрудников — базовый принцип нашей работы.

Для этого требуется личное участие каждого руководителя и целенаправленное управление вопросами безопасности.

В компании построена эффективная система безопасности, отвеча-

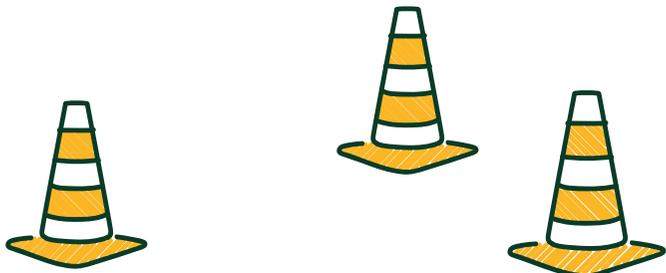
ющая требованиям законодательства, нормам и стандартам организации рабочих мест и охраны труда, настроены внутренние процедуры и регламенты. Но наша цель — не останавливаться на формальном уровне, а развивать культуру безопасности, вовлечь в нее каждого сотрудника компании и тем самым устранить причины и предпосылки для возникновения опасных ситуаций.

ЗАДАЧИ НА 2030 год

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ С ПОТЕРЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ

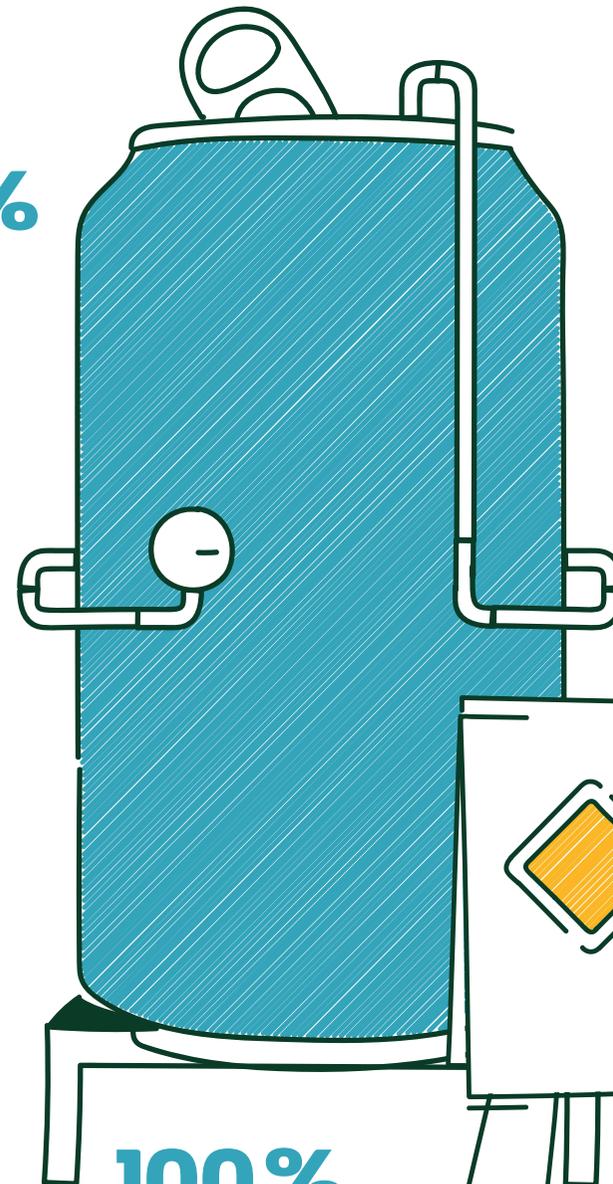
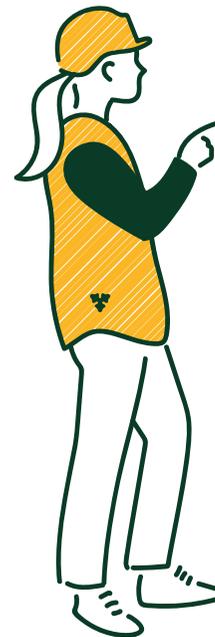
ЗАДАЧИ НА 2022 год

ЕЖЕГОДНОЕ СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПРОИСШЕСТВИЙ



100%

руководителей прошли обучение лидерству в сфере безопасности



100%

персонала компании ознакомлено с ключевыми правилами техники безопасности — «Правилами, сохраняющими жизнь»



Подробная информация о задачах в рамках ЦУР, решению которых мы содействуем, и примеры наших действий — на с. 49–51.



ПРАВИЛА, СОХРАНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Внедрение правил сопровождалось широкой информационной кампанией и программой обучения по каждому из пяти пунктов.



Всегда следуйте правилам безопасности дорожного движения.



Всегда следуйте процедуре lock out/tag out.



Никогда не обходите защитные барьеры машин и механизмов.



Всегда следуйте правилам работы на высоте.



Всегда следуйте правилам работы в замкнутом пространстве.

На всех заводах проводится оценка соблюдения стандартов Группы, средний показатель по которой в 2019 году превысил 90 %.

Внедрение инструментов управления охраной труда, способных снизить риски происшествий, вовлечение руководителей и работников в обеспечение безопасности — меры, которые позволяют всем сотрудникам каждый день возвращаться с работы домой в целости и сохранности.

ОБНОВЛЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ 2019 ГОДА

Мы обучили 100 % персонала проведению аудитов безопасности и устранили более 83 тыс. опасных ситуаций.

Мы повышаем осведомленность сотрудников о правилах безопасного поведения и строго контролируем соблюдение норм охраны труда в зонах с высоким уровнем риска. Важную роль в этом играют мероприятия по внедрению наших «Правил, сохраняющих жизнь», а также повышение вовлеченности наших сотрудников в процесс выявления и устранения опасных ситуаций.

Безопасность подрядчиков также находится в фокусе компании. Мы планируем внедрить стандарты Группы на наших объектах и повысить эффективность управления подрядчиками и временным персоналом.

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В компании создан институт внутренних тренеров по безопасности. Особое внимание уделено обучению менеджеров. В 2019 году все руководители заводов и дивизионов логистики прошли тренинги по лидерству в сфере безопасности. Эта программа позволяет нашим менеджерам быть ориентиром в вопросах охраны труда и транслировать культуру безопасности своим подчиненным.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АУДИТЫ БЕЗОПАСНОСТИ

В 2019 году в компании внедрена процедура поведенческих аудитов безопасности (ПАБ), которая представляет собой мониторинг опасных условий и действий сотрудников во время выполнения работы. По результатам наблюдений с сотрудниками проводится беседа, в ходе которой выявляются ошибки, обсуждаются последствия опасного поведения и намечается план его корректировки. Все опасные ситуации регистрируются — заносятся сотрудниками в «Мини-CRM» либо в специальные формы отчетности. Ситуации, которые могут привести к несчастным случаям, мы делим на два вида: опасные действия и опасные условия. Также важно сообщать о предпосылках к несчастному случаю, когда что-то произошло, но никто травму не получил лишь по счастливому стечению обстоятельств. Важно получать эту информацию и проводить работу над устранением рисков.

В 2019 году было проведено 22 112 ПАБ, которые выявили 83 712 опасных условий и опасных действий, из них 82 187 были устранены на месте, остальные — решены через кросс-функциональные группы.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОДРЯДЧИКОВ

Для снижения рисков, с которыми сталкиваются подрядчики, оказывающие услуги на объектах «Балтики», в компании действует комплексная программа по управлению их деятельностью. Это позволяет обеспечить соблюдение наших стандартов в области охраны труда и промышленной безопасности, а также «Правил, сохраняющих жизнь». Программа включает все этапы работы с подрядчиками: предварительный

отбор, вводный инструктаж, анализ плана работ перед их началом, оценку безопасности при их выполнении, аудит в соответствии с договоренностями и предоставление обратной связи.

В 2020 году мы продолжим обеспечивать высокий уровень охраны труда и промышленной безопасности, внедрять «Правила, сохраняющие жизнь», проводить кампании по стимулированию вовлеченности сотрудников, а также уделим особое внимание высокому уровню безопасности подрядчиков, включая временных работников.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АУДИТЫ — ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И УСТРАНЕНИЯ ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ

КОЛИЧЕСТВО ПАБ	КОЛИЧЕСТВО ВЫЯВЛЕННЫХ ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ	КОЛИЧЕСТВО ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ, УСТРАНЕННЫХ ВО ВРЕМЯ ПАБ
22 112	83 712	82 187



COVID-2019

СЕГОДНЯ НАША ГЛАВНАЯ ЗАБОТА — БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ

Все заводы «Балтики» продолжили свою работу в период пандемии COVID-19. Компания внесена в список системообразующих организаций страны, поэтому наряду с другими производственными предприятиями поддерживает круглосуточный технологический процесс. Мы организовали работу так, чтобы выполнять все наши обязательства перед партнерами и обеспечивать бесперебойные поставки продукции. Для защиты своих сотрудников на рабочих местах «Балтика» ввела дополнительные меры безопасности на заводах и в торговых точках.

Нашей главной заботой в условиях пандемии COVID-19 стали здоровье и безопасность наших сотрудников. Мы следуем рекомендациям ВОЗ и властей в регионах в части здравоохранения и следим за тем, чтобы принимаемые нами меры соответствовали этим рекомендациям. Сотрудники, прибывшие из-за границы в марте-апреле, соблюдают обязательный двухнедельный карантин. Сотрудники старше 65 лет следуют всем введенным властями регионов правилам по ограничению передвижений.

Мы перевели всех, кого возможно, на удаленную работу, отменили командировки, закупили средства индивидуальной защиты для наших сотрудников и снабдили их рекомендациями о том, как снизить риски заражения. На протяжении всего рабочего дня сотрудники проводят замеры температуры, меняют маски и обрабатывают руки дезинфицирующими средствами. Для предотвращения распространения вирусных заболеваний на заводах изменили частоту уборок помещений общего пользования и санитарных мероприятий: специальная обработка проводится каждые два часа. В заводских столовых введено специальное расписание, чтобы ограничить количество людей, находящихся в помещении одновременно, а расстояние между обеденными столами увеличено.

Все принятые меры позволяют нам сохранить здоровье сотрудников.



О НАШЕЙ РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ

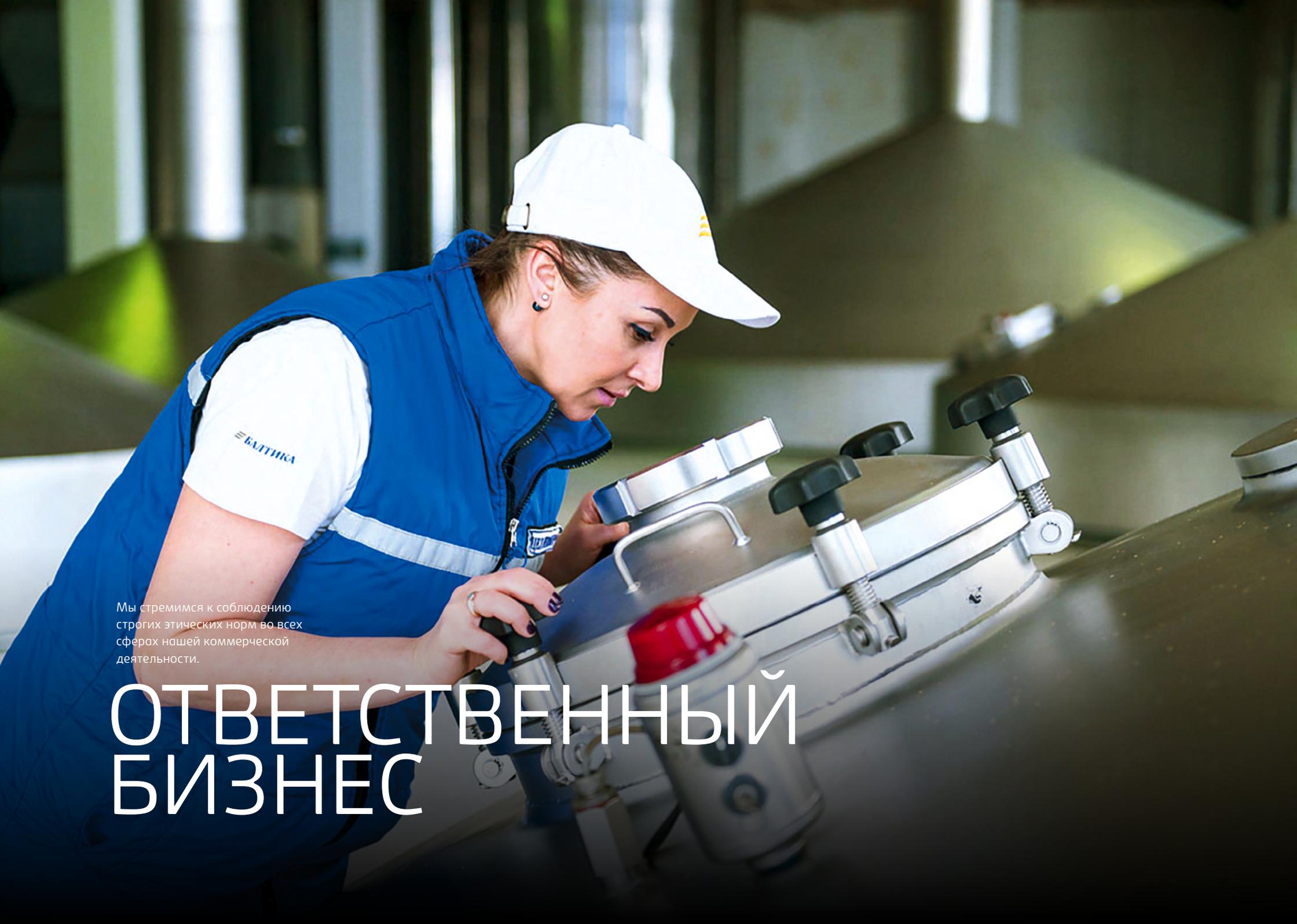


ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЕЗОПАСНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ

Обучение — это ключ к формированию культуры нулевого травматизма и обеспечению наших сотрудников лучшими практиками для безопасной работы. Объединяя знания наших руководителей по охране труда с опытом экспертов по безопасности наших партнеров, мы создаем персонализированные учебные программы, которые учитывают особенности нашей отрасли. Например, мы привлекаем профессиональные автошколы для обучения сотрудников в Азии безопасному вождению двухколесных транспортных средств для обслуживания клиентов в городах. Кроме того, вместе с компанией 3M мы разработали программу подготовки специально для наших подразделений и площадок, занятых в сложных и опасных сферах, таких как работы на высоте и в ограниченном пространстве.

“ Работа в сотрудничестве с экспертами из Carlsberg позволяет нам изучать передовой опыт подразделений Carlsberg по всему миру и постоянно совершенствовать обучающие упражнения, с тем чтобы максимально достоверно воссоздать реальные условия труда.

Флориан Раппельсбергер, менеджер по работе с международными клиентами отдела индивидуальной безопасности компании 3M

A woman wearing a white cap and a blue vest with a logo on the sleeve is focused on adjusting a large piece of industrial machinery. The background is a blurred industrial setting with large pipes and structures.

Мы стремимся к соблюдению строгих этических норм во всех сферах нашей коммерческой деятельности.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

СЛЕДУЕМ НАШЕМУ КОМПАСУ

Коммерческий успех имеет важное значение, но его достижение не должно осуществляться в нарушение этических принципов ведения бизнеса. Программа «Следовать нашему компасу» была запущена в Carlsberg в 2016 году и является частью коммерческой стратегии Группы «ПАРУСА'22».

Программа включает Кодекс этики и Политику Группы и определяет необходимые стандарты поведения внутри компании и по отношению к внешним деловым партнерам, клиентам и поставщикам. «Следовать нашему компасу» направлена на формирование в рамках всей организации культуры соблюдения правовых и этических норм, а также акцентирует особое внимание на том, как важна добросовестность на всех уровнях управления.



НАШ ПОДХОД

Мы проводим ежегодную оценку рисков на каждом рынке, чтобы определить мероприятия, которые формируют «схему контроля». Механизмы контроля внедрены в отношении соответствующих областей права, в том числе закона о защите конкуренции, закона о защите данных и законодательства о противодействии взяточничеству и коррупции. Рынки должны предоставлять доклады о реализации соответствующих механизмов контроля на регулярной основе.

ОБУЧЕНИЕ

В 2019 году сотрудники Группы, выполняющие функции, связанные с повышенным риском, прошли очную подготовку по вопросам защиты данных, противодействия взяточничеству и коррупции, а также антимонопольного законодательства. Все сотрудники прошли электронное обучение по вопросам защиты конкуренции и данных. Эта работа будет продолжаться в 2020 году параллельно с запуском нового электронного курса обучения по вопросам противодействия взяточничеству и коррупции.

Обучение играет важнейшую роль в повышении осведомленности о содержании наших Политик и Программы по обеспечению соблюдения в целом.

КОММУНИКАЦИИ

Коммуникации в масштабах всей компании также способствуют повышению осведомленности о необходимости соблюдения требований и надлежащем поведении. Использование таких инструментов, как видео, плакаты, электронная рассылка и тренинги, помогает сотрудникам делать правильный выбор при столкновении с этическими дилеммами.

Руководители всех уровней уделяют особое внимание этическим аспектам работы в своих зонах ответственности.

ЗАЩИТА ДАННЫХ

Общий регламент о защите персональных данных ужесточился, в результате чего защите данных стало уделяться более пристальное внимание как со стороны компании, так и со стороны общественности. В течение 2019 года мы усилили нашу работу по информационной безопасности и контролю за основными рисками, связанными с защитой данных.

СИСТЕМА SPEAK UP

Нельзя гарантировать, что этические нормы не будут нарушаться, но считаем необходимым расследовать каждый из подобных случаев. Мы настоятельно рекомендуем нашим сотрудникам сообщать о любых подозрительных или неправомерных действиях с помощью нашей анонимной системы Speak Up.

Сотрудники могут выражать свою обеспокоенность относительно любых предполагаемых

нарушений Кодекса этики, начиная со взяточничества, мошенничества, нарушений антимонопольного законодательства и конфликта интересов и заканчивая поведением Руководства. Управление системой Speak Up осуществляется третьей стороной и предоставляет сотрудникам по всему миру возможность анонимно и круглосуточно сообщать о проблемах.

Надзор за расследованием наиболее серьезных обвинений в ненадлежащем поведении осуществляет Комитет по обеспечению добросовестности, возглавляемый финансовым директором Группы. В состав Комитета входят главный юрисконсульт, старший вице-президент по персоналу, служба по управлению персоналом Группы, вице-президент, служба внутреннего аудита Группы и ее вице-президент, служба по комплаенсу.

ОХРАНА ТРУДА И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Мы обязуемся поддерживать нашу корпоративную культуру, основанную на создании безопасной и благоприятной среды, в которой права и возможности сотрудников расширяются и где каждый может рассчитывать на справедливое и равноправное отношение. Этому способствуют наши правила поведения, которые мы формулируем как принципы «трех А» (alignment, accountability, action — согласованность, ответственность и действие). Данная система правил определяет методы работы в периметре всей организации и включена во все HR-процессы, что позволяет четко формулировать ожидаемые модели поведения.

На «Балтике» внедрена интегрированная система менеджмента, соответствующая пяти международным стандартам:

- 1 качества (ISO 9001);
- 2 безопасности пищевой продукции (ISO 22000);
- 3 экологического менеджмента (ISO 14001);
- 4 менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (OHSAS 18001);
- 5 энергоменеджмента (ISO 50001).

Все руководители Carlsberg прошли обучение интерпретации и использованию принципов «трех А» в рамках своей руководящей деятельности, чтобы служить примером и мотивировать своих сотрудников на применение данной системы правил. В рамках наших ежегодных процедур по оценке эффективности весь персонал проходит оценку на соответствие принципам поведения.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ

Мы стремимся работать только с теми, кто разделяет наши убеждения о добросовестном ведении бизнеса. Выбирая поставщиков посредством открытых тендерных процедур, мы отдаем предпочтение тем, кто соответствует высоким стандартам, изложенным в нашем Кодексе поведения поставщиков и лицензиатов. Мы прилагаем все усилия для обеспечения правильного понимания и точного соблюдения Кодекса.

Мы обновили Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов в 2019 году с учетом последних изменений, которые касаются следующих новых разделов: контроль выбросов двуокиси углерода, водоснабжение и утилизация отходов, защита данных, конкуренция и добросовестная коммерческая практика, права человека и конфликт интересов. Нововведения также разъясняют правила проведения аудитов, в рамках которых особое внимание

будет уделяться соблюдению норм охраны труда и экологических стандартов в соответствии с нашей программой «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Кодекс действует в отношении всей цепи поставок наших поставщиков.

Мы регулярно проводим интегрированные аудиты наших товаров и сервисов, чтобы убедиться, что наши поставщики соблюдают Кодекс и другие соответствующие стандарты.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

Приготовление высококачественного пива и напитков — основа нашей деятельности. Мы внедряем самые высокие стандарты и прилагаем максимум усилий для обеспечения качества и безопасности нашей продукции.

Чтобы обеспечить полное доверие потребителей к нашей продукции, мы осуществляем непрерывный мониторинг наших производственных систем и цепочек поставок. Мы поддерживаем Глобальную инициативу по безопасности пищевых продуктов (GFSI), которая представляет собой схему совершенствования систем управления безопасностью пищевых продуктов в рамках всей цепочки поставок. Все заводы «Балтики» сертифицированы на соответствие признанному стандарту GFSI FSSC 22000.

НАШИ ПОЛИТИКИ И ПРИЛАГАЕМЫЕ К НИМ РУКОВОДСТВА ПОСВЯЩЕНЫ ПОВЕДЕНИЮ В КОНКРЕТНЫХ ОБЛАСТЯХ

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Определяет стандарты в области охраны труда и прав человека, которые распространяются на всех сотрудников Carlsberg Group, независимо от страны, в которой они работают.

ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ И ИНКЛЮЗИВНОСТИ

Содействует обеспечению уважения ко всем сотрудникам в условиях равных возможностей, независимо от их социальной идентичности.

ПОЛИТИКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ И КОРРУПЦИИ

Описывает и разъясняет запреты в отношении взяточничества и коррупции во всех сферах деятельности Carlsberg Group. В данной Политике зафиксированы требования соблюдения этих запретов, а также обязательства компании по обеспечению максимально честной и добросовестной коммерческой деятельности по всему миру.

ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЮ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ И ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Содержит информацию об обязательствах по документообороту, а также гарантирует, что обработка персональных данных отвечает нашим деловым потребностям и требованиям соответствующих законов и нормативных актов.

ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Содействует соблюдению действующего антимонопольного законодательства, и в частности законов о защите конкуренции в регионах нашего присутствия.

ПОЛИТИКА ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Предотвращает и контролирует потенциальные риски для окружающей среды, минимизируя последствия изменения климата, что согласуется с нашими целями в рамках программы устойчивого развития.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

«Балтика» стремится быть самой успешной, профессиональной и привлекательной пивоваренной компанией в России. Для достижения этой цели важно инвестировать в развитие человеческого капитала. Своим сотрудникам «Балтика» предоставляет равные и широкие возможности для развития и роста через решение сложных масштабных задач, а также через обмен лучшими практиками и опытом с компаниями Carlsberg Group.

Сотрудники компании имеют возможность внедрения инноваций в портфеле брендов, создания лучших практик в таких областях, как производственные технологии, логистика, продажи, устойчивое развитие и ответственное потребление. «Балтика» уделяет большое внимание развитию лидерских и бизнес-навыков, работе с вовлеченностью персонала, удержанию талантов и привлечению молодых специалистов.

Программа развития человеческого капитала реализуется по нескольким направлениям.

РАЗВИТИЕ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ

Сотрудники «Балтики» имеют возможность развивать свои профессиональные качества в рамках программ Корпоративного университета и функционального обучения. По итогам 2019 года в них приняли участие 4747 человек, многие актуальные для бизнеса темы были освещены в онлайн-формате. Мы провели 39 вебинаров и реализовали 62 очных программы.

Для того чтобы быть самой успешной компанией в отрасли, нужны настоящие лидеры. «Балтика» стремится формировать лидерские компетенции на всех уровнях менеджмента. Для этого проводятся тренинги по развитию базовых управленческих навыков для руководителей начального



уровня, программы для менеджеров среднего звена. Руководители с большим опытом участвуют в международных проектах, таких как LEAD — проект для

лидеров стран Восточной Европы, или в Центре развития Take the Lead — международной программе Carlsberg Group. Благодаря внутреннему обучению и развитию

сотрудников компания обладает большим кадровым потенциалом — в «Балтике» при закрытии вакансий отдают предпочтение внутренним кандидатам.

Большую роль в передаче знаний играет Школа внутренних тренеров: около 20 сотрудников ведут более 20 разных тренингов и делятся с коллегами своим опытом. Стать внутренним тренером и реализовать свой творческий потенциал может каждый, необходимы только желание и готовность развиваться в этом направлении.

«Балтика» эффективно использует такой инструмент, как развитие непосредственно на рабочем месте — через решение новых задач и участие в сложных интересных проектах, в том числе кросс-функциональных и международных. Это

одна из задач менеджмента, которая реализуется на всех уровнях управления.

Наша компания является международной, поэтому мы поддерживаем сотрудников в изучении английского языка и предлагаем дистанционный, групповой и индивидуальный форматы. За 2019 год обучение прошли 238 сотрудников, которые активно используют английский в работе. Для лучшего погружения в язык Корпоративный университет на регулярной основе организует специальные марафоны, способствующие улучшению навыков письма, чтения и говорения.

В сентябре 2019 года Корпоративный университет провел «День инноваций», в котором принимали участие все сотрудники штаб-квартиры. На четырех параллельных площадках проходили презентации, мастер-классы, бизнес-игры, коучинговые сессии. На мероприятии присутствовали внутренние и внешние спикеры, руководители крупных проектов и подразделений — всего 196 человек.

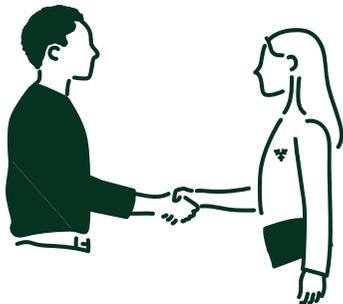
БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

На «Балтике» действует система совокупного вознаграждения,

в основе которой лежит принцип оплаты за результат. Комплексный пакет бенефитов охватывает четыре сферы: здоровье, комфортные условия работы, семья и досуг, повышение уровня и качества жизни. Предоставляются добровольное медицинское страхование и дополнительные выплаты по больничным листам. На всех заводах есть оснащенные медицинские кабинеты и спортивно-оздоровительные комплексы. Сотрудники могут добраться до работы на корпоративных автобусах, во всех филиалах есть столовые, и большую часть расходов на питание компенси-

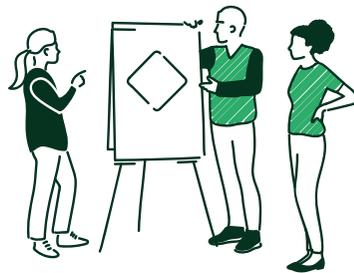
рует работодатель. Оказывается материальная поддержка в связи со значимыми событиями в жизни работников.

Комплексная забота о персонале входит в бизнес-стратегию компании. В 2019 году на «Балтике» была запущена программа корпоративного благополучия «Забота о главном», которая затрагивает многие сферы жизни сотрудников, их социальные гарантии закреплены в Коллективном договоре. Более 9 тыс. работников компании ощущают поддержку работодателя в разных сферах своей жизни.



49%

вакансий закрыто внутренними кандидатами



4747

сотрудников прошли развивающие тренинги



20

сотрудников компании ведут более 20 тренингов Корпоративного университета



2019 году

была запущена программа корпоративного благополучия «Забота о главном»



ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Компания ведет активную работу по привлечению молодых специалистов и поддержке профессионального образования.

Уже 10 лет успешно действуют оплачиваемые стажировки «Звезды Балтики» и «Управляй будущим». Программа «Звезды Балтики» предназначена для выпускников бизнес-направлений, «Управляй будущим» — для выпускников по техническим специальностям.

В течение девяти месяцев молодые специалисты учатся решать профессиональные задачи, работать над реальными бизнес-проектами. Более 50% участников стажировок остаются

работать на «Балтике» уже на постоянной основе. В 2019 году по программам «Звезды Балтики» и «Управляй будущим» были открыты 82 вакансии в 10 городах — Воронеже, Екатеринбурге, Москве, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске и Ярославле.

В регионах своего присутствия компания сотрудничает с ведущими вузами, развивая профессиональное образование и поддерживая инновации. На протяжении многих лет «Балтика» партнерствует с СПбПУ, ВГУИТ, СУПК, Университетом ИТМО в Санкт-Петербурге.

С каждым вузом прорабатываются особые условия сотрудничества. Например, в 2003 году при строительстве пивоваренного завода в Самаре компанией был заключен договор

с Самарским государственным техническим университетом о подготовке специалистов бродильных производств. Это положило начало развитию профильной кафедры в университете и многолетнему плодотворному сотрудничеству вуза с филиалом «Балтики» в регионе.

В 2013 году подписано соглашение о сотрудничестве с СПбГЭУ для обмена опытом и лучшими практиками, а также инновациями, поскольку СПбГЭУ — не только образовательное учреждение, но и научно-исследовательский центр. Топ-менеджеры «Балтики» регулярно выступают перед студентами и делятся своим уникальным опытом работы в крупной международной компании.

В 2019 году «Балтика» и Санкт-Петербургский университет ИТМО запустили новую обра-

зовательную программу «Создание и управление FoodTech-бизнесом». Ее миссия — подготовка лидеров высокотехнологичных компаний, руководителей инновационных направлений крупных корпораций, технологических предпринимателей.

Также в 2019 году «Балтика» стала базой для проведения практических занятий в рамках образовательного курса по устойчивому развитию ВШСиТ и ИПМЭиТ Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Двадцать студентов вуза завершили обучение на пилотном курсе «Зеленая логистика и устойчивое развитие», разработанном вместе со специалистами «Балтики», где эксперты компании делились опытом и применяемыми методиками в области устойчивого развития, бережливого производства, экологии и логистики.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Компания поддерживает своих работников в их стремлении оказать помощь обществу и, согласно приоритетам корпоративной социальной ответственности, развивает волонтерскую деятельность. Мы принимаем участие в «Дне донора» и экологических акциях, оказываем помощь ветеранам, пожилым. Более 500 сотрудников ежегодно становятся волонтерами Всемирного дня ответственного потребления пива — самой массовой добровольческой акции пивоваров по предупреждению продажи пива несовершеннолетним.

В Новосибирске, Самаре, Челябинске филиалы «Балтики» входят в региональные отделения Национального совета по корпоративному волонтерству и поддерживают проводимые акции. В 2019 году более 200 сотрудников «Балтики» в Самаре, Новосибирске, Ярославле и Воронеже приняли участие в мероприятиях по очистке территорий, чтобы внести свой вклад в защиту окружающей среды и продемонстрировать пример ответственного отношения к экологии, которое пропагандирует компания. По инициативе работников в 2019 году на заводе «Балтика — Санкт-Петербург» был установлен контейнер благотворительного проекта «Спасибо» для сдачи одежды и обуви нуждающимся.

В 2019 году компания обновила свой подход к благотворительной деятельности и привела процедуры социальных инвестиций к общему стандарту Группы. Являясь частью Carlsberg Group, «Балтика» придерживается единого подхода к пожертвованиям и не оказывает



помощь мероприятиям и организациям, связанным с несовершеннолетними, а также религиозным и политическим организациям, не поддерживает агрессивные виды спорта. Участие в жизни общества остается важной частью нашей корпоративной социальной ответственности. «Балтика» определила следующие приоритетные направления: продвижение

ответственного потребления, охрана окружающей среды, наука и образование, поддержка людей с ограниченными возможностями, пожилых, помощь населению в связи с природными и антропогенными катастрофами.

Следуя корпоративным традициям благотворительности, в 2019 году компания оказала

помощь ветеранам Великой Отечественной войны. Также «Балтика» помогла благотворительному фонду «Перспективы» в реализации программы по реабилитации взрослых людей с тяжелой формой инвалидности и направила средства Фонду поддержки социальных проектов (ФПСП) на развитие социального предпринимательства.

«БАЛТИКА» ПОДДЕРЖИВАЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В сотрудничестве с ФПСП компания помогла повысить устойчивость и успешность более 850 проектам социальной сферы.

Договор о сотрудничестве с ФПСП был подписан «Балтикой» в 2018 году. За два года пожертвования «Балтики» позволили оказать помощь 850 проектам в области социального предпринимательства, в том числе организовать стартовый интенсив для 600 проектов, 270 из которых прошли акселерационную программу. По итогам последней участники систематизировали продажи, вышли на опе-

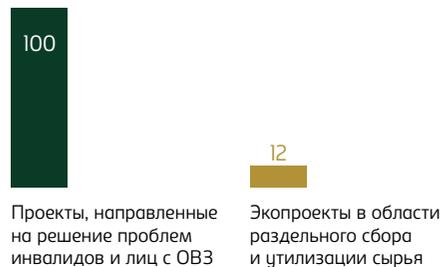
рационную прибыль, увеличили количество клиентов, нарастили выручку в среднем в 2,5 раза, прибыль — на 70–250 %.

За 2019 год ФПСП при поддержке компании проведены три акселерационные программы. На участие в программах было подано порядка 1200 заявок. Свыше 300 проектов приняли участие в стартовых интенсивах, по результатам которых 101 проект был отобран для участия в основных двухмесячных учебных программах.

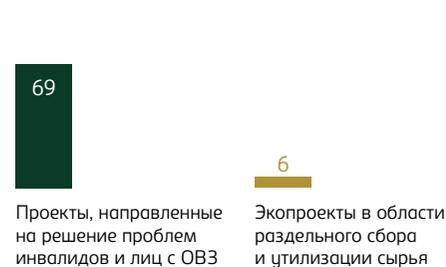


ПОКАЗАТЕЛИ ФПСП ПО ПРИОРИТЕТАМ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «БАЛТИКИ» В 2019 ГОДУ

УЧАСТНИКИ СТАРТОВОГО ИНТЕНСИВА ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



УЧАСТНИКИ АКСЕЛЕРАТОРОВ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



Значительная часть проектов — участников стартового интенсива ФПСП и акселераторов в 2019 году была ориентирована на приоритетные для «Балтики» направления социальных инвестиций — экологию и поддержку людей с ограниченными возможностями здоровья. Проекты — участники программ ФПСП предоставляют людям с инвалидностью товары и услуги, обеспечивают их трудоустройство.

Сотрудничество с ФПСП — продолжение программы поддержки социального предпринимательства, реализуемой «Балтикой» с 2017 года. В портфеле компании уже есть проект помощи соцпредпринимателям, реализованный совместно с фондом «Наше будущее». Проект помог более 1400 людям с ограниченными возможностями здоровья улучшить качество жизни.

COVID-19: «НЕСМОТЯ НА РАССТОЯНИЕ, ОСТАЕМСЯ ВМЕСТЕ»



В период COVID-19 «Балтика» в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами развернула социальную кампанию «Несмотря на расстояние, остаемся вместе», направленную на поддержку населения в связи с пандемией.

В фокусе кампании — помощь пожилым, оказавшимся в группе повышенного риска, а также медработникам, которые трудятся при беспрецедентных нагрузках в условиях пандемии.

Кампания «Несмотря на расстояние, остаемся вместе» реализуется во всех регионах присутствия

«Балтики». В партнерстве с благотворительным фондом «Старость в радость» и ярославским Фондом милосердия и здоровья мы предоставили 310 тыс. медицинских масок, 15 500 пар перчаток, 13 тыс. пар бахил, а также средства дезинфекции и гигиены восьми региональным домам престарелых, обеспечили волонтеров Новосибирска, доставляющих продукты одиноким пожилым, необходимыми средствами санзащиты — это 2000 медицинских масок и 4000 пар перчаток. В Хабаровске «Балтика» передала 2000 бутылок воды, кваса и лимонада находящимся на карантине, а также 4200 масок, 4200 пар перчаток — волонтерам Красного Креста для безопасной доставки продуктов одиноким пожи-



лым людям. В Екатеринбурге компания закупила 1370 пар медицинских перчаток, санитайзеры, 6 аппаратов для обеззараживания воздуха для двух домов престарелых, а также предоставила 16 тыс. бутылок воды пожилым, находящимся на самоизоляции.

Филиал «Балтика-Самара» помог обеспечить самарских медиков масками (7000 штук), региональные дома престарелых — защитными

перчатками (15 900 пар), выделил 7000 бутылок воды для продуктовых наборов пожилым.

В Санкт-Петербурге «Балтика» направила 50 000 бутылок воды и помогла в закупке 100 респираторов, 30 защитных щитков, 30 медицинских костюмов для врачей и пациентов клинической инфекционной больницы им. С.П. Боткина, а также 2000 пар медицинских перчаток и 1000 бахил — для врачей Госпи-

таля ветеранов войн, переоборудованного под прием пациентов с коронавирусом.

«Балтика» также присоединилась к акции Burger King «Помощь медикам» и направила 35 тыс. банок безалкогольных напитков и 58 тыс. бутылок воды для бесплатных обедов сотрудников скорой и врачей в Санкт-Петербурге и Москве. Вместе с партнером компания выражает благодарность всем врачам,

COVID-2019



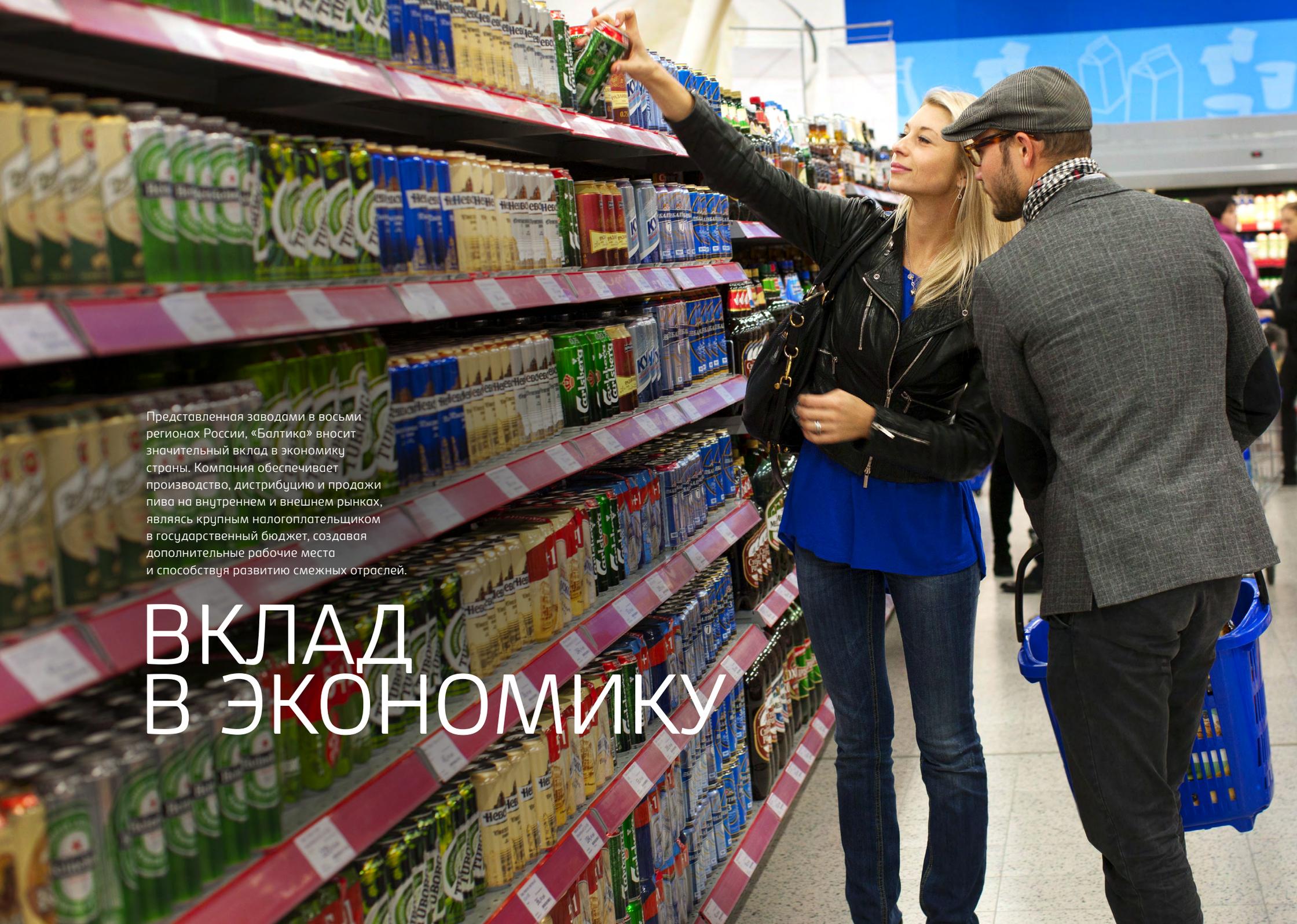
которые работают при беспрецедентных нагрузках в условиях пандемии коронавируса.

В мае «Балтика» направила 40 тыс. бутылок воды врачам пяти больниц Санкт-Петербурга — в Городскую многопрофильную больницу №2, больницу Св. Георгия, Александровскую, Покровскую больницы и Госпиталь ветеранов войн. Поставка организована в кооперации с проектом «Яндекса» «Помощь рядом» и благотворительными фондами «Друзья» и «Не напрасно»: в условиях пандемии COVID-19 благотворители объединяют усилия для координации помощи.

Кампания «Балтики» «Несмотря на расстояние, остаемся вместе» дополняет меры по поддержке местных сообществ, которую

оказывает Carlsberg по всему миру. Группа Carlsberg направила около 17,2 тыс. литров винной основы сидра Somersby на завод крепких спиртных напитков «Ньюборг» в Дании для производства дезинфектора для рук. Пивоварни Carlsberg в Великобритании, Китае, Лаосе, Украине, странах Прибалтики помогают местному сообществу средствами санзащиты, поддерживают медицинские учреждения. Фонды Carlsberg, а именно Carlsberg Foudation, New Carlsberg Foundation и Tuborg Foundation, пожертвовали \$13,8 млн на борьбу с пандемией COVID-19. Гранты направлены на поддержку исследовательских проектов, научных и культурных центров, общественных объединений для смягчения последствий пандемии коронавируса и предотвращения развития эпидемий в будущем.



A man and a woman are shopping in a supermarket aisle. The woman, with blonde hair, is wearing a black leather jacket over a blue top and jeans. She is reaching up to a shelf to pick up a green can of beer. The man, wearing a grey blazer, a grey flat cap, and glasses, is looking at the woman. He is holding a blue shopping basket. The shelves are filled with various brands of beer cans, including Heineken and Carlsberg. The background shows other parts of the supermarket with blue signage.

Представленная заводами в восьми регионах России, «Балтика» вносит значительный вклад в экономику страны. Компания обеспечивает производство, дистрибуцию и продажи пива на внутреннем и внешнем рынках, являясь крупным налогоплательщиком в государственный бюджет, создавая дополнительные рабочие места и способствуя развитию смежных отраслей.

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ

СОЗДАЕМ РАБОЧИЕ МЕСТА

«Балтика» напрямую обеспечивает рабочими местами более 9300 человек на наших пивоваренных заводах в Воронеже, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону,

Самаре, Туле, Хабаровске и Ярославле, в офисах продаж и на складах. Большинство из них — на пивоваренных заводах и в продажах. Кроме того, мы нанимаем специалистов, имеющих высокую квалификацию в области маркетинга, финансов, закупок, научно-исследовательской работы, логистики и административных процедур.

ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЗАНЯТОСТЬ В СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЯХ

Наши пивоваренные заводы опосредованно создают значительное количество рабочих мест в сельскохозяйственной отрасли и в сфере упаковки и логистики.

Продажа нашей продукции также способствует созданию рабочих мест в сфере обслуживания (кафе, бары, рестораны) и розничной торговле.

Принимая во внимание все эти виды деятельности, исследовательская и консалтинговая компания

Europe Economics подсчитала, что в 2019 году мы создали напрямую и в смежных отраслях в общей сложности более 180 тыс. дополнительных рабочих мест. Это эквивалентно 19 дополнительным рабочим местам в пересчете на каждого сотрудника «Балтики».



1 сотрудник «Балтики» создает дополнительно...

1 рабочее место в сфере обслуживания

5 рабочих мест у поставщиков, включая сельское хозяйство

13 рабочих мест в розничной торговле



ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ

«Балтика» является одним из крупнейших налогоплательщиков в регионах своего присутствия, способствуя их экономическому развитию, повышению производительности и внедрению инноваций. В 2019 году «Балтика» приступила к реализации новой долгосрочной

стратегии, в рамках которой планируется укрепить ключевые бренды и позиции компании в растущих сегментах и каналах. Компания делает ставку на инновации, более эффективное исполнение коммерческих планов и жесткий контроль над расходами.

Налоговые отчисления компании в бюджет РФ в 2019 году составили 56,1 млрд рублей, 66% из них — акцизы (37,3 млрд рублей).

Общий объем инвестиций компании в 2019 году — 2,8 млрд рублей. Одним из основных объектов инвестиций стали биологические очистные сооружения (БОС) на трех заводах компании — в Новосибирске, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону.

Производство и продажи продукции «Балтики», работа наших поставщиков, клиентов из розничной торговли и сферы обслуживания

создают добавленную стоимость конечного продукта, который получает потребитель. Это позволяет платить заработную плату нашим сотрудникам, обеспечивать налоговые перечисления в государственный бюджет — в частности, налог на добавленную стоимость. По расчетам Europe Economics, в 2019 году добавленная стоимость от производства и продаж продукции «Балтики» превысила 37,54 млрд рублей.



56,1 млрд руб.

налоговые отчисления компании в бюджет РФ



37,54 млрд руб.

добавленная стоимость, сгенерированная по всей цепочке поставок



2,8 млрд руб.

инвестиции в развитие бизнеса в 2019 году

НАШ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦУР	ЗАДАЧА	ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ	НАША ЦЕЛЬ	СТР.
 <p>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p>	<p>3.5. Улучшать профилактику и лечение зависимости от психоактивных веществ, в том числе злоупотребления наркотическими средствами и алкоголем.</p> <p>3.6. К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100% алкогольной продукции содержит предупреждающие надписи о вреде чрезмерного потребления. Доступность безалкогольного пива — 100%. самый широкий портфель безалкогольных пивных брендов на российском рынке. «Балтика 0» — самый популярный сорт безалкогольного пива в России с долей рынка 46%. В 2019 году более 300 волонтеров компании посетили более 2000 торговых точек в 33 городах во Всемирный день ответственного потребления пива. Более 300 машин корпоративного автопарка оборудованы алкоблокираторами запуска двигателя. 	 <p>НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ</p>	24–29
 <p>6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p>	<p>6.4. К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды.</p> <p>6.5. К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Абсолютное водопотребление снижено на 8% в сравнении с 2018 годом и на 24% — с 2015 годом. Более 1,6 млрд рублей инвестировано в строительство биологических очистных сооружений в Новосибирске, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону. В Новосибирске БОС введены в эксплуатацию в 2019 году. «Балтика» проводит экологические экскурсии на БОС пивоварен. 	 <p>НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ</p>	20–23

ЦУР	ЗАДАЧА	ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ	НАША ЦЕЛЬ	СТР.
	<p>7.2. К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе.</p> <p>7.3. К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8 % объема тепловой энергии на заводах в Хабаровске, Самаре, Ярославле, Туле и Новосибирске вырабатывается из биогаза — побочного продукта очистных сооружений. • Используются технологии драйкулинга и фрикулинга для сокращения энергопотребления в процессах охлаждения. • Электропотребление пивоварен улучшилось на 3,1 % — с 7,8 кВт·ч/гл в 2018 году до 7,56 кВт·ч/гл в 2019 году. • С помощью технологии «теплой фильтрации» снижено удельное потребление тепла на 0,29 кВт·ч/гл произведенного пива. • Абсолютные выбросы CO₂ пивоварен снижены на 26,2 % с 2015 года. 	 <p>НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА</p>	<p>10–19</p>
	<p>8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LTAR (Lost Time Accident Rate) — 1,73. • Провели 22 112 поведенческих аудитов безопасности, которые помогли выявить и устранить 83 712 опасных ситуаций. • Более 9 тыс. сотрудников производства, логистики и продаж прошли обучение проведению ПАБ и наблюдений по безопасности. 	 <p>НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ</p>	<p>30–34</p>

ЦУР	ЗАДАЧА	ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ	НАША ЦЕЛЬ	СТР.
	<p>12.2. К 2030 году добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.</p> <p>12.5. К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.</p> <p>12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.</p> <p>12.9. Оказывать развивающимся странам помощь в наращивании их научно-технического потенциала для перехода к более рациональным моделям потребления и производства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • На переработку отправлено более 100 тыс. тонн отходов упаковки. • Заключены контракты с 19 новыми партнерами по сбору и утилизации отходов упаковки. • Инфраструктура проекта «Принеси пользу своему городу» выросла до 10 тыс. контейнеров в 50 городах России. • Продолжаются инвестиции в инфраструктуру раздельного сбора. Два первых фандомата по сбору тары установлены в Санкт-Петербурге и Москве. • Обеспечивается передача более 60% собранного стекла, алюминия и картона поставщикам упаковки. 	 <p>НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА</p>	10–19
	<p>13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экологические экскурсии на пивоварни посетили более 1500 человек. • Ведется сотрудничество с Санкт-Петербургским политехническим университетом и региональными вузами. 	 <p>НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА</p>	10–19

Штаб-квартира пивоваренной
компании «Балтика»:

194292, Санкт-Петербург,

6-й Верхний пер., д. 3

Телефон горячей линии: 8 (800) 333-33-03

(звонок по России бесплатный)

www.corporate.baltika.ru

Carlsberg A/S

100 Ny Carlsberg Vej

1799 Copenhagen V

Denmark

Phone +45 3327 3300

www.carlsberggroup.com

CVR No. 61056416